

Liisatako vai eikö liisata?

Tutkimus auton valinnasta ja hankintatavoista

4.11.2021



AUTOTUOJAT
JA -TEOLLISUUS

CRASMAN



AUTOALAN
KESKUSLIITTO



Autoalan
Tiedotuskeskus

Miten autojen hankintatapa tutkimus tehtiin?

internet-
paneelitutkimus

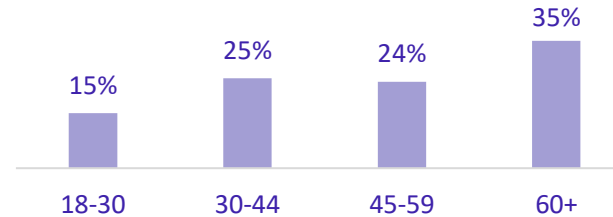
tiedot kerättiin
syyskuussa
2021



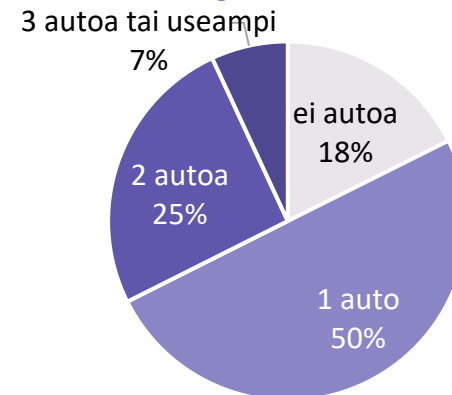
tiedot keräsi
Kantar TNS Oy



2 093
vastaajaa



Vastaajien autollisuus



Tutkimuksen otos on kiintiöity alueellisesti ja ikä- ja sukupuoliryhmittäin edustavasti, sillä tavoitteena on, että tulokset edustavat luotettavasti perusjoukkoa.

Autojen hankinta- ja vaihtotavat Suomessa



AUTOTUOJAT
JA -TEOLLISUUS

CRASMAN

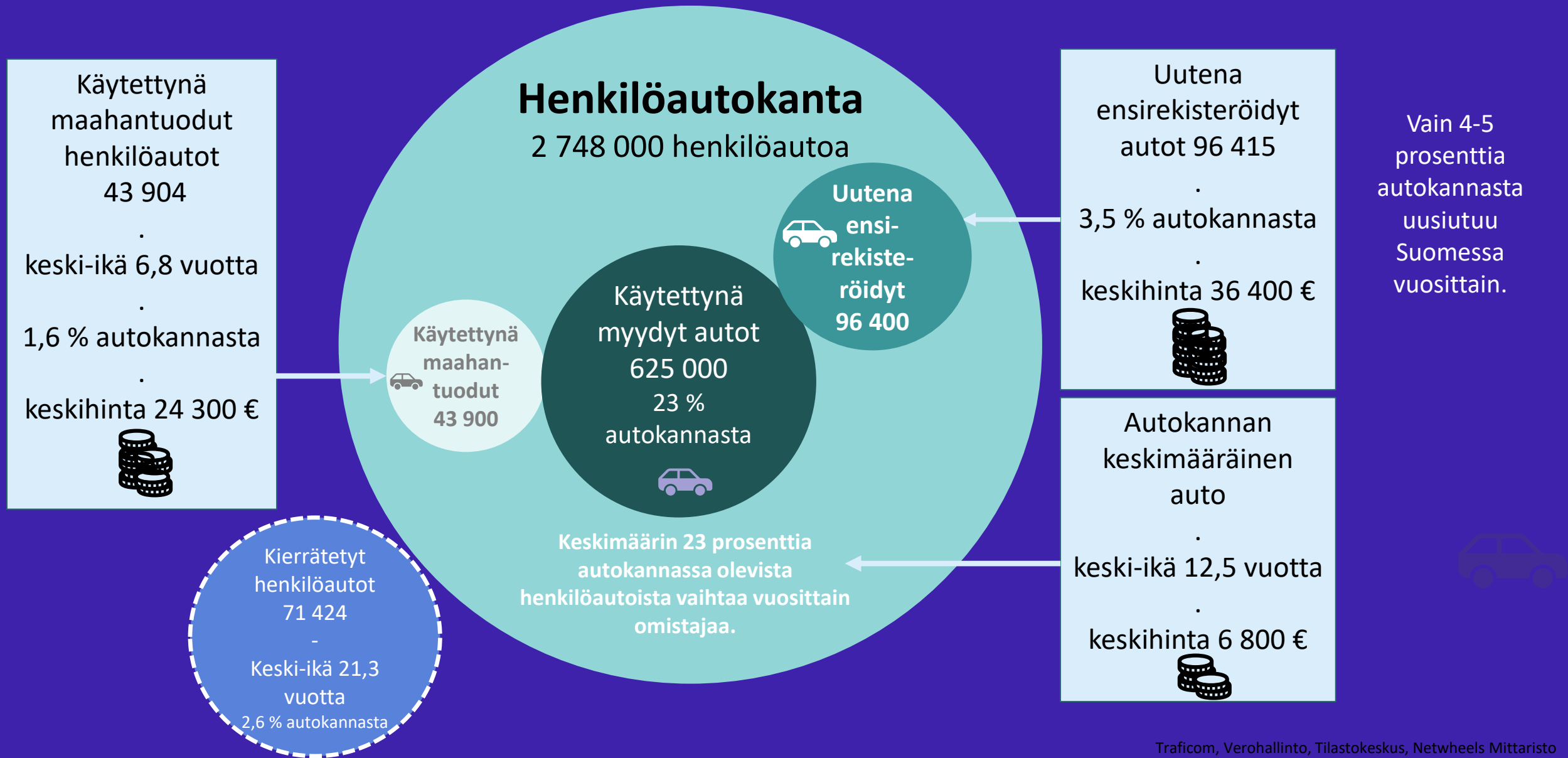


AUTOALAN
KESKUSLIITTO

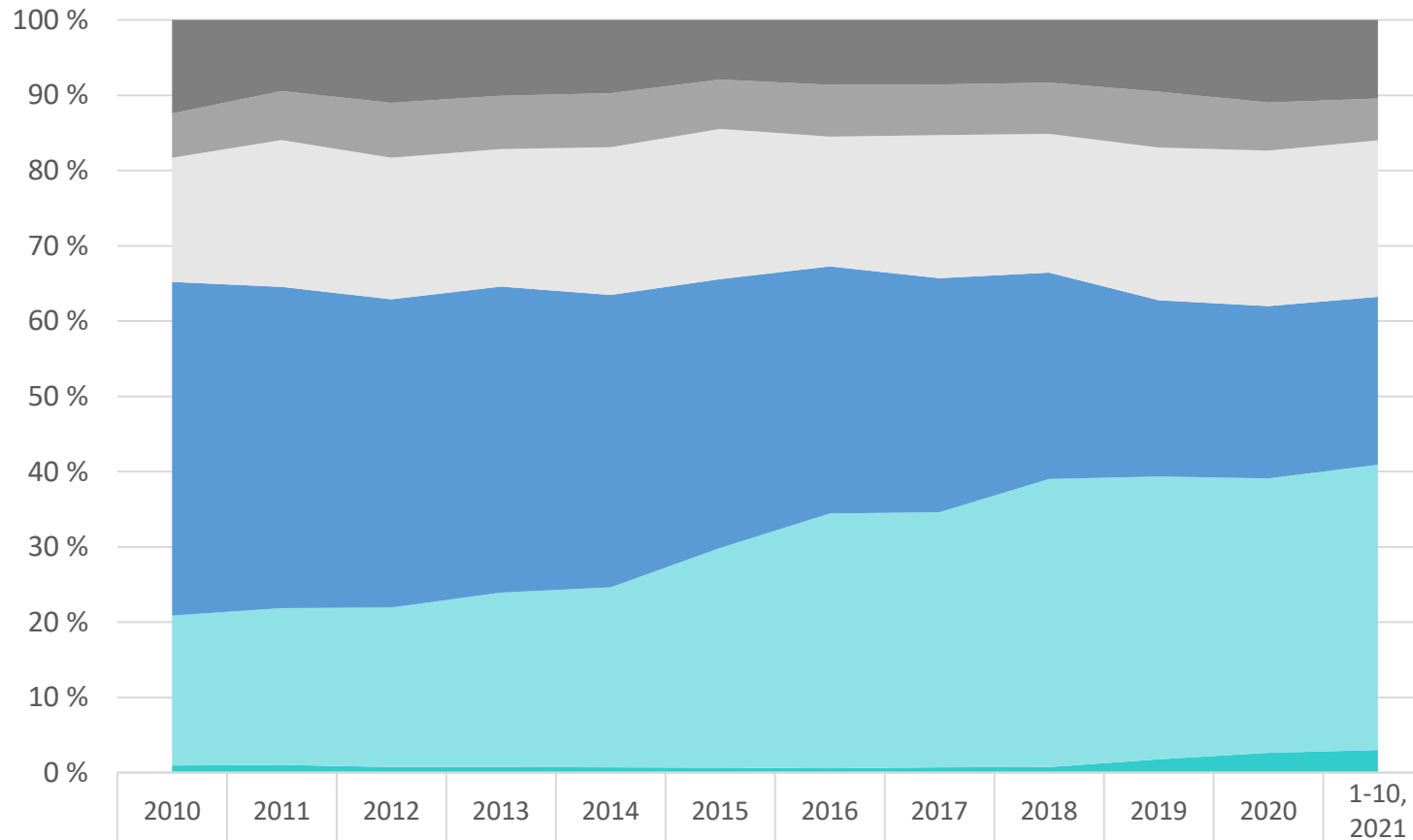


Autoalan
Tiedotuskeskus

Henkilöautokannan muutokset vuonna 2020



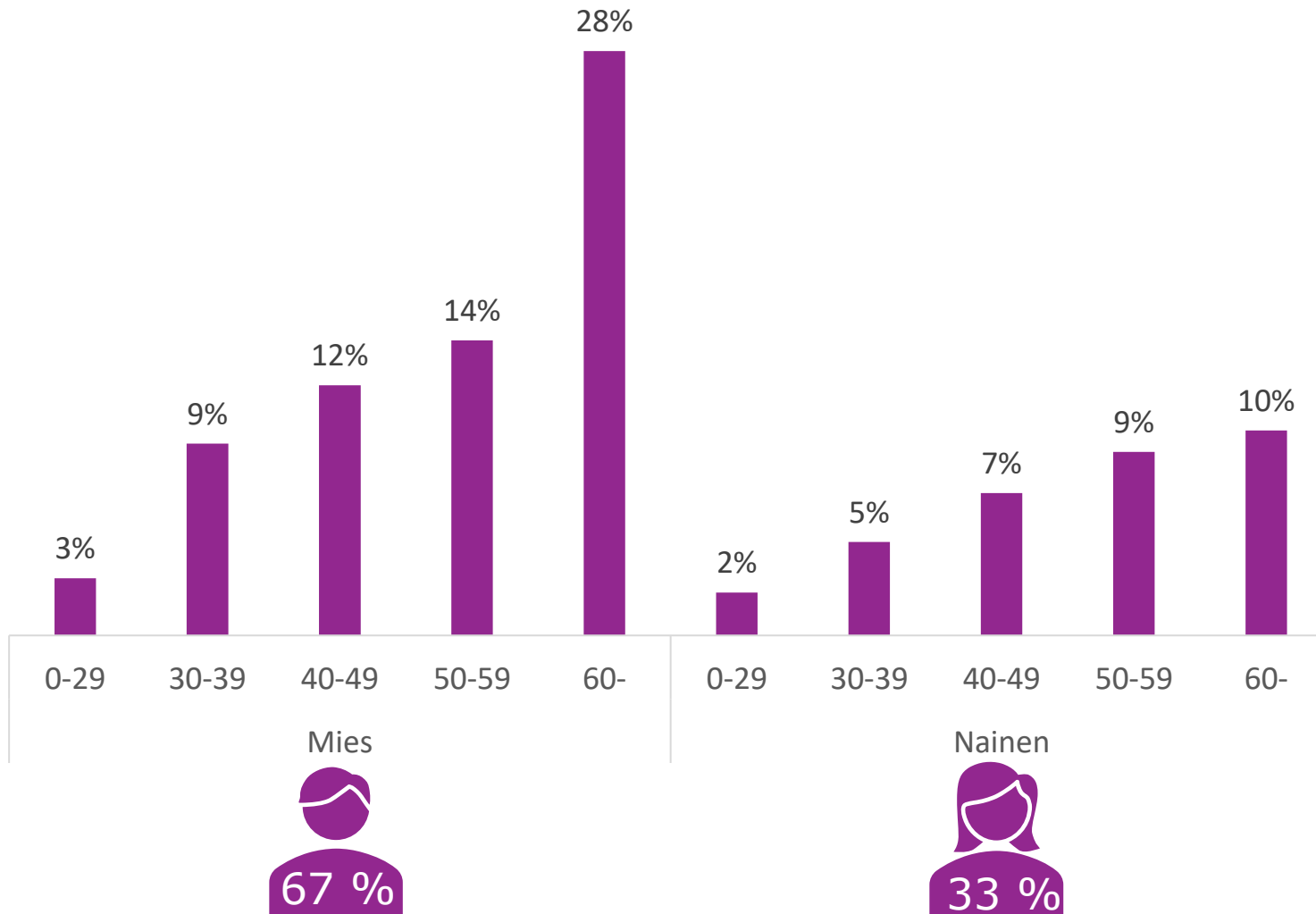
Autojen hankintatavat Suomessa



- kotitalouksien autohankintojen osuus on noin 60-65 prosenttia ensirekisteröinneistä
- Suomessa tyypillisin tapa on hankkia auto osamaksutyypisillä rahoituspalveluilla
- osamaksukaupan osuus autojen hankinnasta on kasvanut vuoden 2010 noin viidenneksestä vuoden 2021 lähes 40 prosenttiin
- myös yksityisleasingin osuus on kasvanut viime vuosina
- vuonna 2021 yksityisleasingin osuus kasvoi noin 3 prosenttiin ensirekisteröinneistä, kun osuus vielä vuonna 2018 oli 0,5 %

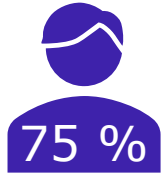
Uusia autoja hankkivat eniten 60 vuotta täyttäneiden kotitaloudet

osuus kotitalouksien hankkimista uusista autoista tammi-lokakuussa 2021

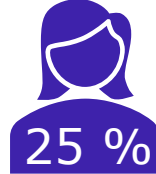


- uuden auton haltijoista noin kaksi kolmasosaa on miehiä ja noin kolmannes naisia
- ylivoimaisesti suurin uuden auton ostajaryhmä on yli 59-vuotiaat miehet, jotka olivat haltijana tai omistajana vuonna 2021 lähes 30 prosentissa kotitalouksien hankkimista autoista
- 50–59-vuotiaiden miesten osuus oli 14 % ja 40–49-vuotiaiden 12 %
- naisten autohankinnoissa ikäjakauma on tasaisempi, mutta samansuuntainen

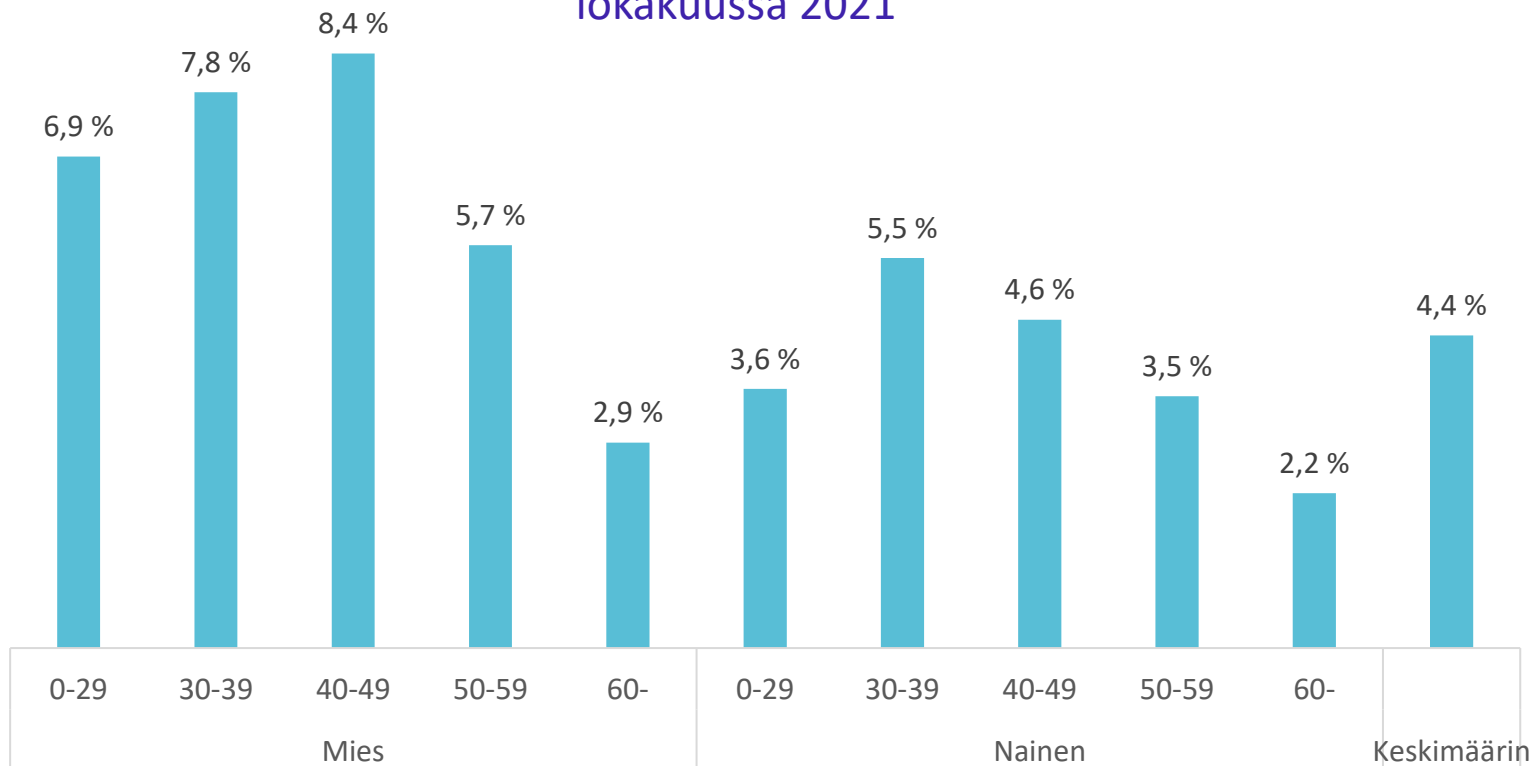
Yksityisleasing on suosituinta alle 50-vuotiaiden miesten autohankinnoissa



osuus yksityisleasingillä hankituista autoista



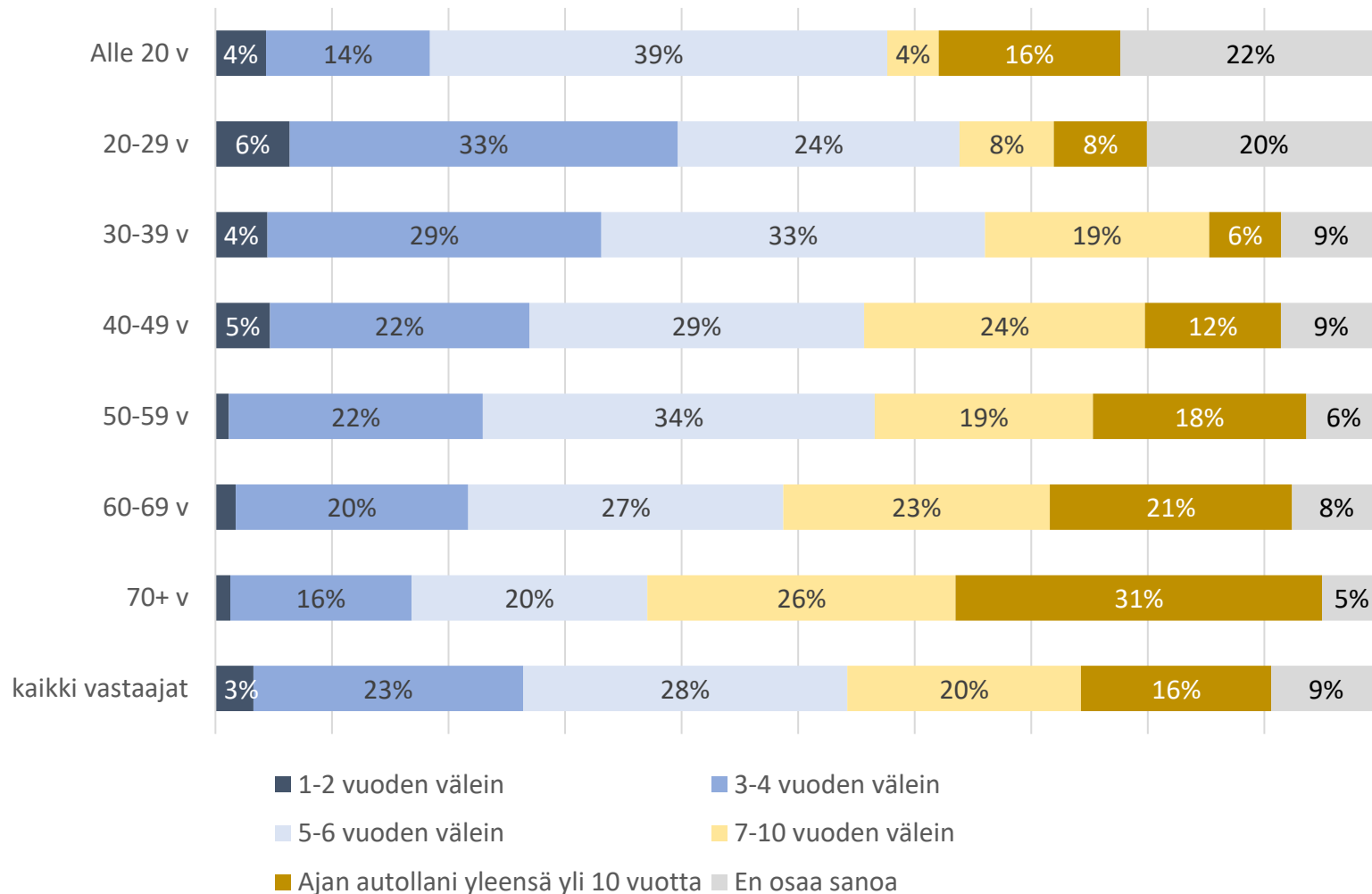
yksityisleasingin osuus ensirekisteröidyistä autoista ikäryhmittäin tammi-lokakuussa 2021



- miehet suosivat yksityisleasingiä naisia useammin
- keskimäärin 4,4 % kotitalouksien hankkimista autoista hankittiin yksityisleasingilla
- yksityisleasing on suosituinta alle 50-vuotiaiden autohankinnoissa
- alle 50-vuotiaiden miesten hankkimista autoista noin 8 % ja alle 50-vuotiaiden naisten hankkimista autoista hieman yli 5 % oli yksityisleasingautoja

Suomalaiset vaihtavat autoaan yleisimmin 5-6 vuoden välein

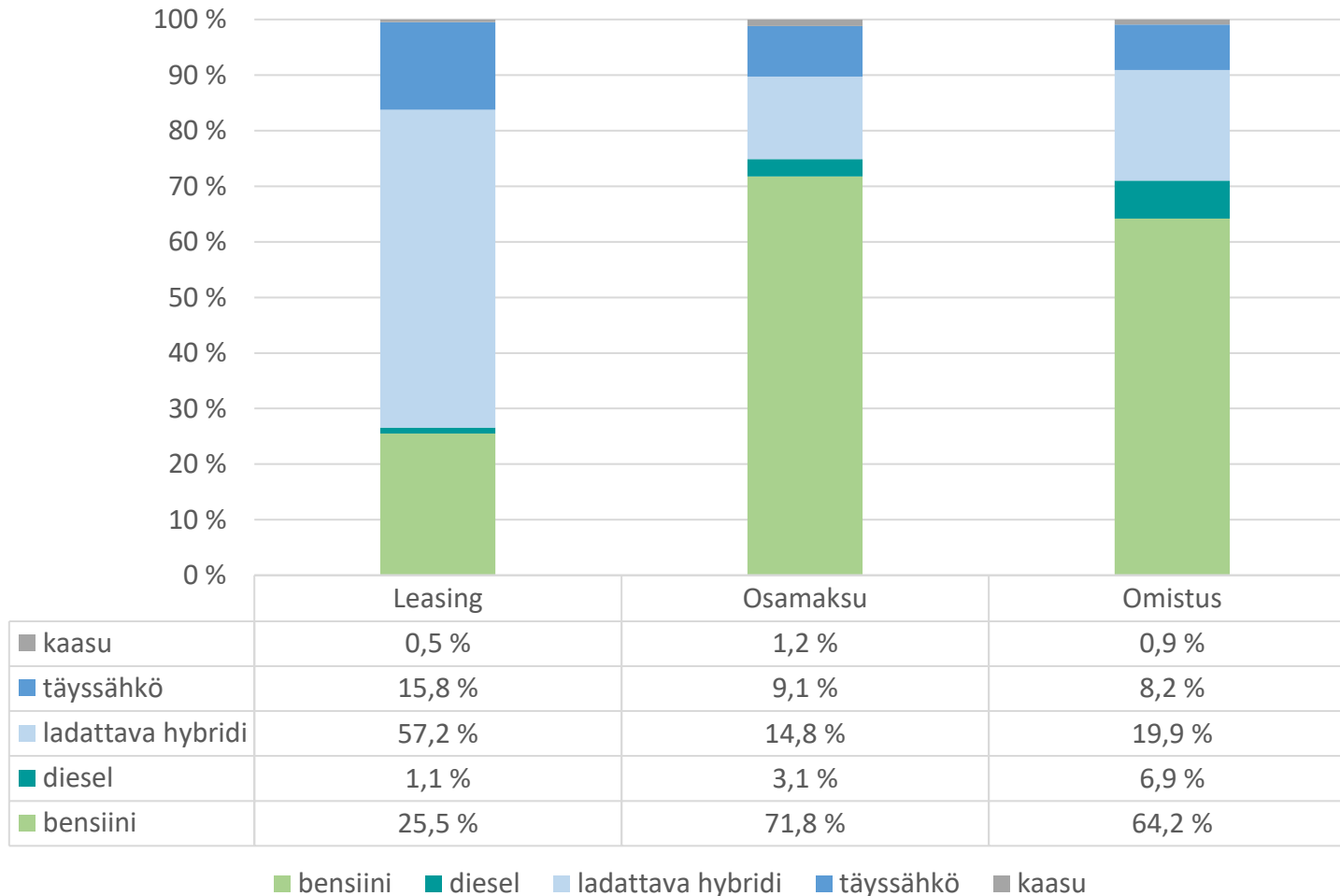
Kuinka usein keskimäärin vaihdat autoa?
Autolliset taloudet



- alle 40-vuotiaat vaihtavat autoaan useammin kuin väestö keskimäärin
- tyypillisimmin autoa vaihdetaan 5-6 vuoden välein, mutta 20-30-vuotiailla tyypillisintä on auton vaihto 3-4 vuoden välein
- yli 60-vuotiaista lähes puolet vaihtaa autoaan yli 7 vuoden välein

Ensirekisteröityjen henkilöautojen käyttövoimajakauma - kotitalouksien hankkimat autot

Tammi-lokakuussa 2021 ensirekisteröidyt henkilöautot



- kotitalouksien leasingautot ovat keskimääräistä useammin ladattavia autoja
- vuoden 2021 tammi-lokakuussa yksityisleasingilla hankituista autoista noin 16 % oli täyssähköautoja ja 57 % oli ladattavia hybridejä
- benssiinautojen osuus on suurin osamaksulla hankituissa autoissa

Vertailua muihin pohjoismaihin - miksi leasing menestyy naapurimaissamme?



AUTOTUOJAT
JA -TEOLLISUUS

CRASMAN



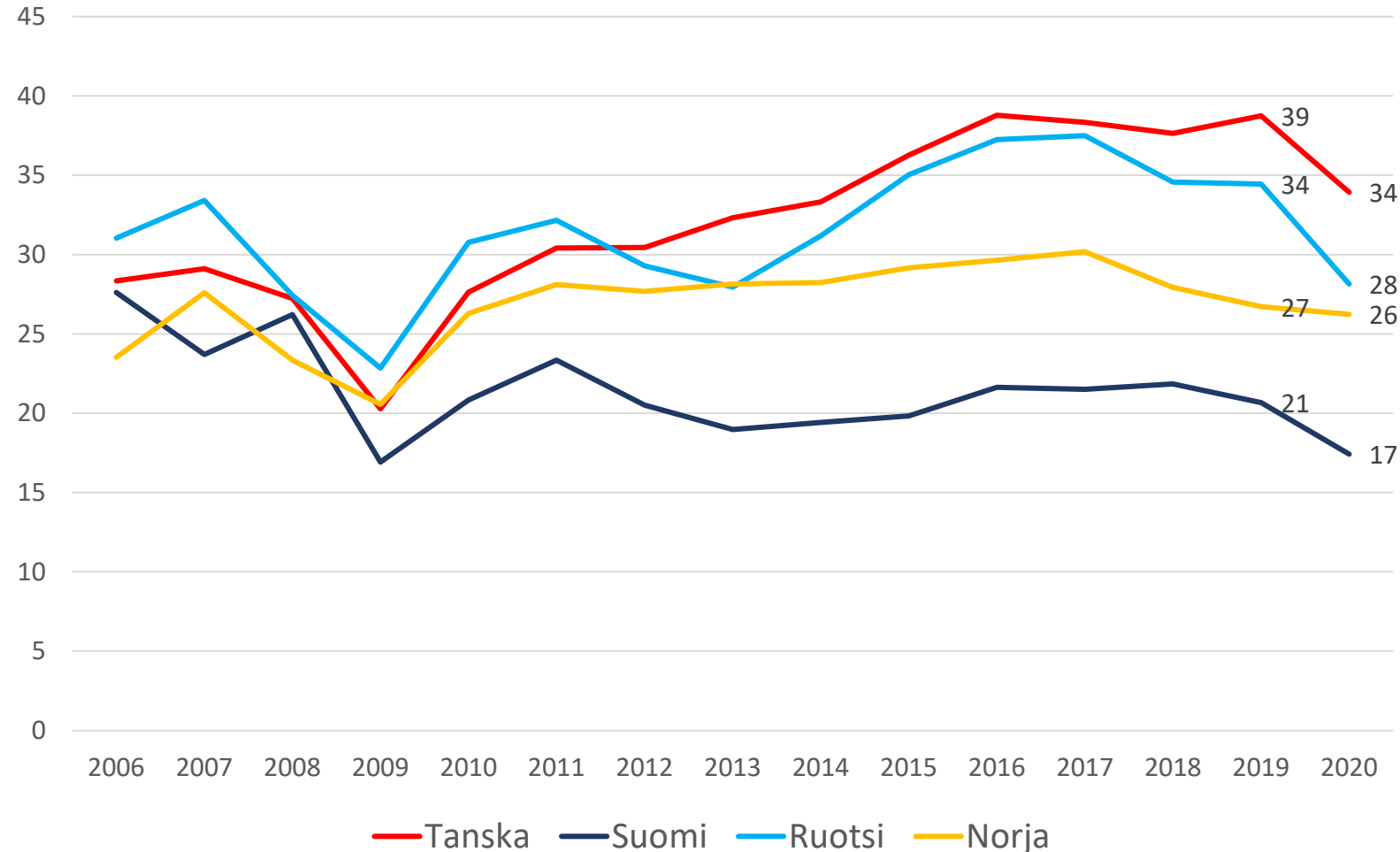
AUTOALAN
KESKUSLIITTO



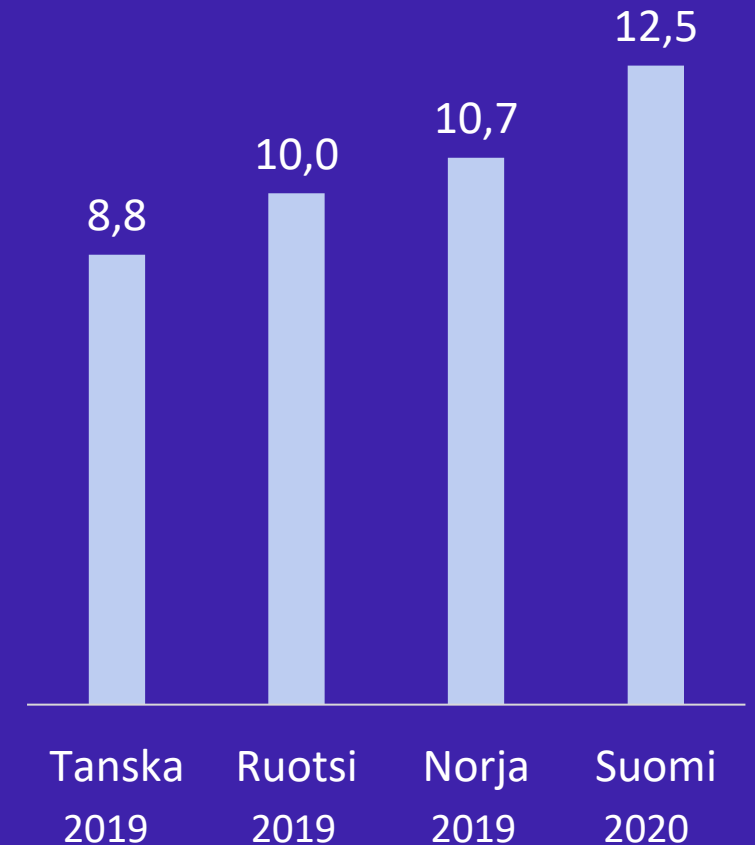
Autoalan
Tiedotuskeskus

Suomessa rekisteröidään selvästi vähemmän uusia autoja asukasmäärään suhteutettuna kuin muissa Pohjoismaissa

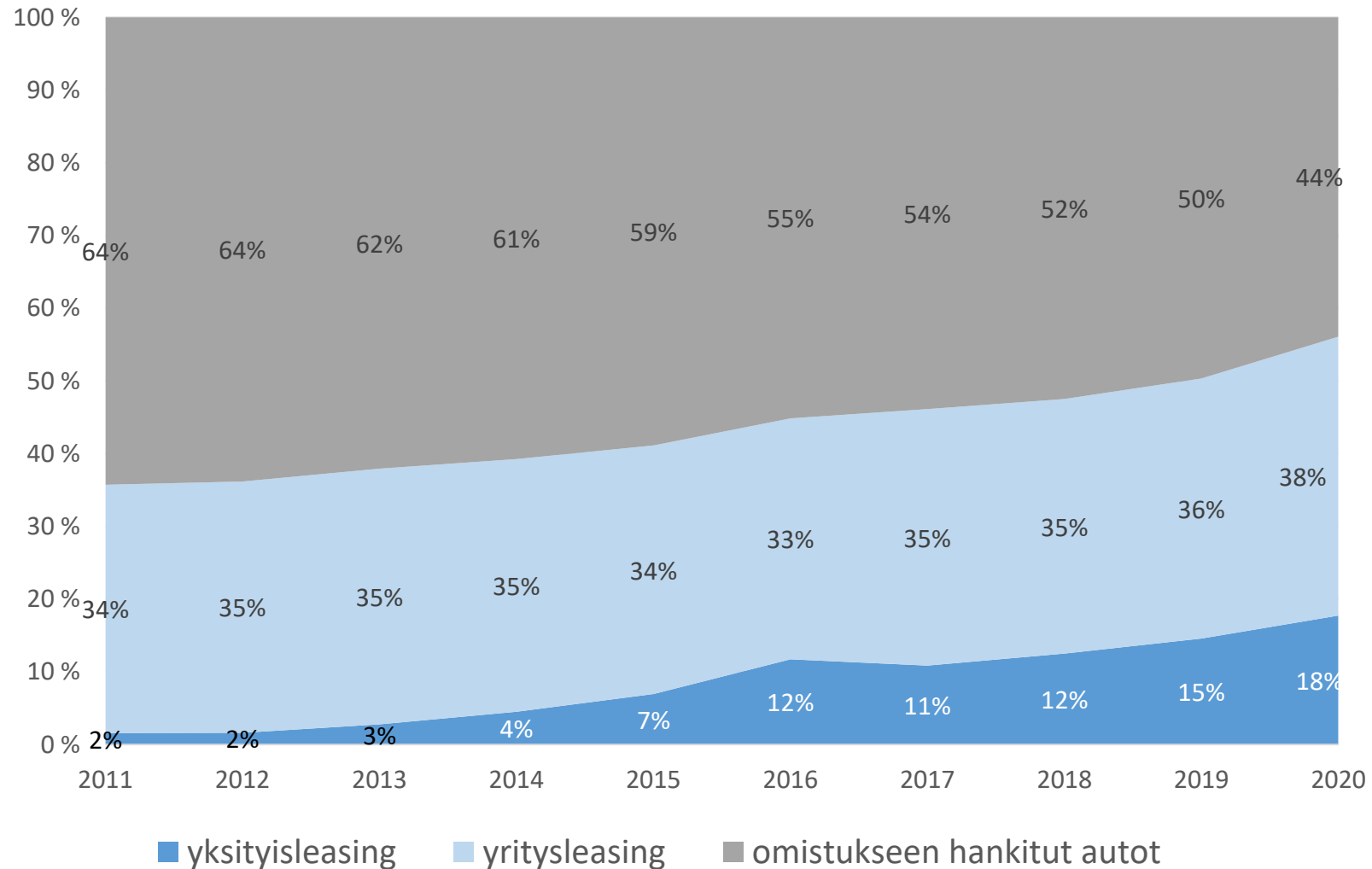
henkilöautojen ensirekisteröintiä /1000 asukasta



Henkilöautokannan keski-ikä



Ensirekisteröityjen autojen hankintatavat Ruotsissa



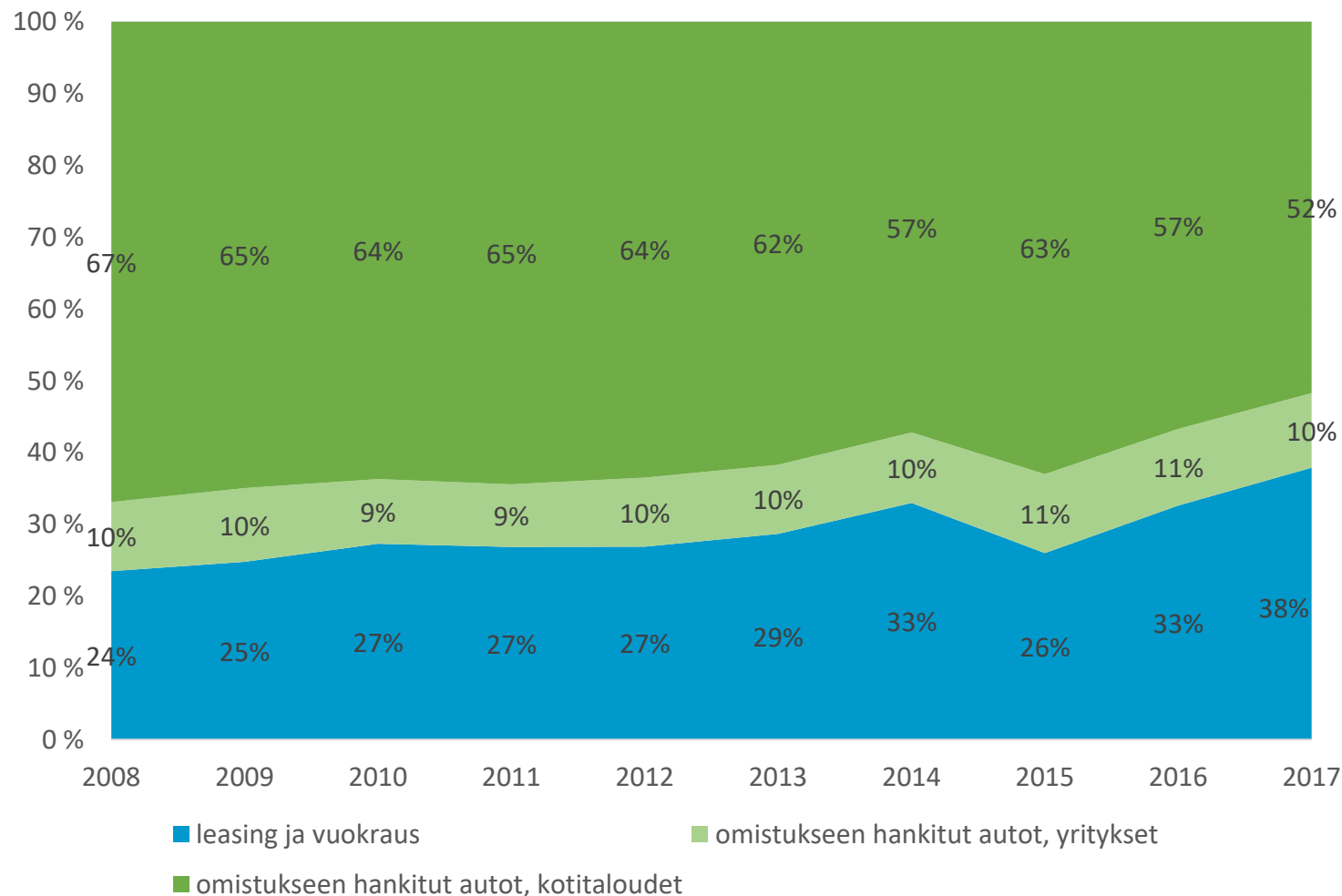
- Ruotsissa yksityisleasingin osuus on kasvanut 2010-luvulla huomattavasti
- osuus ensirekisteröinneistä oli vuonna 2020 jo noin 18 %
- yksityisleasing on suosituinta nuorten aikuisten kotitalouksissa, joissa ei ole lapsia

Yksityisleasingin suosiota on Ruotsissa kasvattanut mahdollisuus hankkia auto ilman lainapääomaa

- kotitaloudet ovat voineet lainoittaa vapaammin asuntohankintoja ja muuta kulutusta, kun autolainaa ei ole tarvinnut ottaa
- vaihtoautosta saatu rahallinen korvaus on helpottanut kotitalouksien maksuvalmiutta
- siirryttyä kerran yksityisleasingiin kynnys uuden auton ostoon kasvaa, koska vaihtoautoa uuden auton maksutapana ei ole enää vaihtoautoa
- autojen verotuksessa tehdyt nopeatempoiset muutokset autojen ympäristökannusteisiin (ns. miljöbil-vaatimukset, bonus-malus-verotus) ovat lisänneet epävarmuutta käyttövoiman valinnassa
- auton jälleenmyyntiarvoon liittyvissä epävarmuustilanteissa leasing on usein houkuttelevampi vaihtoehto kuin auton hankkiminen omaksi
- Ruotsissa astui vuonna 2018 voimaan aiempaa tiukempi asuntolainojen lyhennysvaatimus, joka on vähentänyt kulutusmahdollisuuksia muihin hyödykkeisiin

Eri hankintatapojen osuuden kehitys Norjassa

Ensirekisteröityjen autojen jakautuminen (%) leasingautoihin ja yritysten ja kotitalouksien omistukseensa hankkimiin autoihin



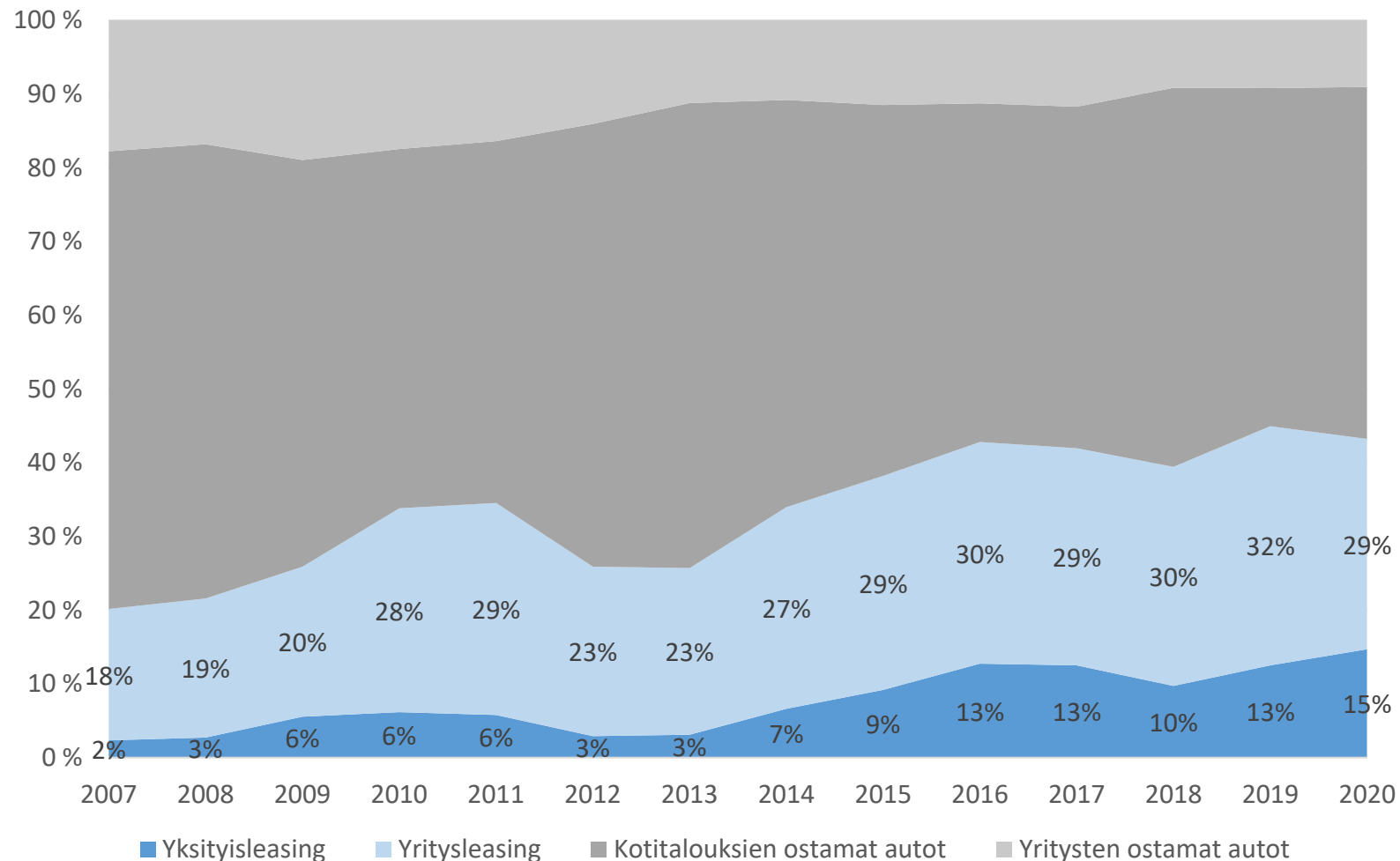
- Norjan ajoneuvorekisterissä ei ole vuoden 2017 jälkeen ollut yksityiskohtaista tietoa auton hallintasuhteesta
- vuoteen 2017 ulottuvat tilastot osoittavat leasingin suosion kasvaneen selvästi 2010-luvulla
- arviolta puolet leasingautoista on yritysten ja noin puolet kotitalouksien hankkimia autoja
- yksityisleasingin osuuden arvioitiin vuonna 2016 olleen noin 17 % ensirekisteröinneistä
- vuoden 2018 jälkeen leasingautojen kysyntä on rahoitusalan tilastojen perusteella hieman vähentynyt
- vähenemän arvioidaan johtuvan sähköautojen osuuden nopeasta kasvusta

Norjassa yksityisleasingin osuus hieman vähentynyt viime vuosina

- leasingautojen suosiota selittävät alhainen korkotaso, vuoden 2017 tammikuussa voimaan astuneet asuntolainoja koskevan lainsäädännön rajoitukset sekä autojen jälleenmyyntiarvoihin liittyvä epävarmuus.
- vuoden 2017 alussa Norjassa astui voimaan kotitalouksien velkaantumista koskeva lainsäädäntö, joka mukaan kuluttajan kokonaislainan määrä ei ylittää viisinkertaista vuosittaista bruttotuloa - perinteinen autolaina lasketaan osaksi kokonaislainamäärää, mutta leasingvuokraa ei sisällytetä lainan määrään
- Norjassa sähköautojen tukijärjestelmien voimassaoloaikaan ja vaiheittaiseen poistamiseen liittyy epävarmuustekijöitä, jotka vaikuttavat myös autojen jälleenmyyntiarvoon
- polttomoottoriautojen mahdolliset alueelliset käyttörajoitukset luovat epävarmuutta jälleenmyyntiarvoihin
- sähköautoilla leasing-osuus on sähköautoilla selvästi pienempi kuin polttomoottoriautoilla
- pakettiautojen leasing on kasvanut selvästi viime vuosina

Ensirekisteröintien jakautuminen eri hankintatapoihin Tanskassa

Ensirekisteröityjen autojen jakautuminen (%) leasingautoihin ja yritysten ja kotitalouksien omistukseensa hankkimiin autoihin



- yksityisleasingin osuus ensirekisteröinneistä oli Tanskassa vuonna 2020 noin 15 % ja yritysleasingin 29 %

Tanskassa korkea autoverotus suosii leasingiä

- Tanskassa toteutettiin päiväkohtaisen veron salliva lakimuutos kaikille leasingautoille vuonna 2008
- autoista maksetaan autoveroa vain Tanskassa olon ajalta, mikäli auto viedään maasta leasingkauden jälkeen
- vuosina 2008–2012 autoverotus suosi selvästi leasingautoja ja esittelyautojen hankintaa, sillä autovero määriteltiin minimihintaperiaatteella, jossa huomioon otettiin tehdashinta sekä laskennallinen vähittäismyynnin kate
- leasing- ja esittelyautojen osuus ensirekisteröinneistä kasvoi verotuksellisen edun takia suurimmillaan yli 35 %:iin.
- vuonna 2012 lainsäädäntöä muutettiin siten, että verotusarvot lasketaan ns. hinnastohintojen avulla
- leasingin suosio on Tanskassa vakaa ja se kohdistuu erityisesti suuremman kokoluokan autoihin

Leasingpalvelujen potentiaali - kenelle ja millä edellytyksillä?



AUTOTUOJAT
JA -TEOLLISUUS



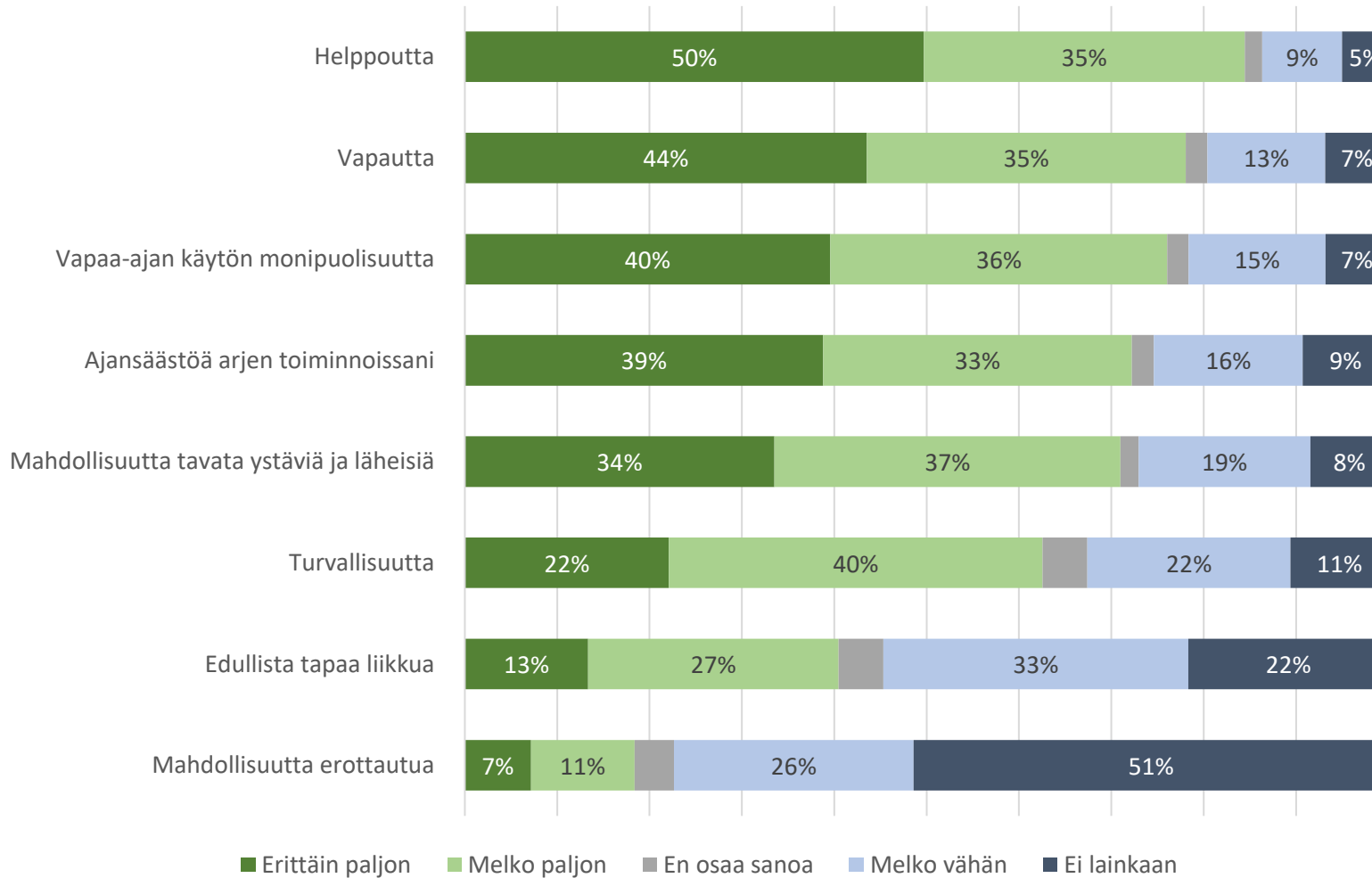
AUTOALAN
KESKUSLIITTO

CRASMAN



Auton merkitys kotitalouksien arjessa

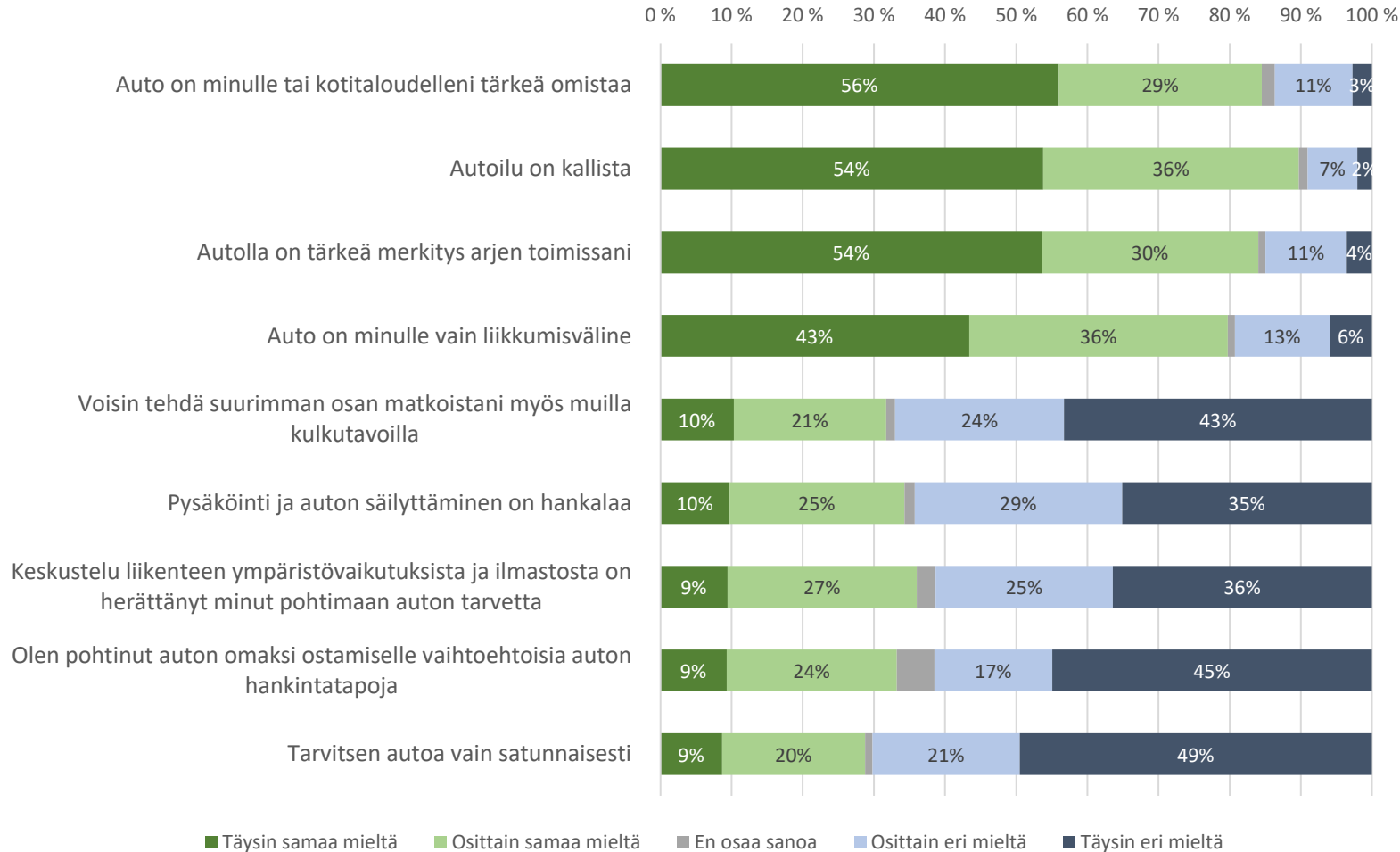
Mitä auto ja autoilu merkitsee sinulle?



- auto edustaa suomalaisille liikkumisen helppoutta ja hyviä liikkumismahdollisuuksia
- auto nähdään ensisijaisesti liikkumisvälineenä - vain pieni osa autollisista näkee autolla symboliarvoa tai mahdollisuutta erottautua yksilöllisin valinnoin

Onko omistusautolle vaihtoehtoja?

Mitä mieltä olet seuraavista autoiluun liittyvistä väittämistä?

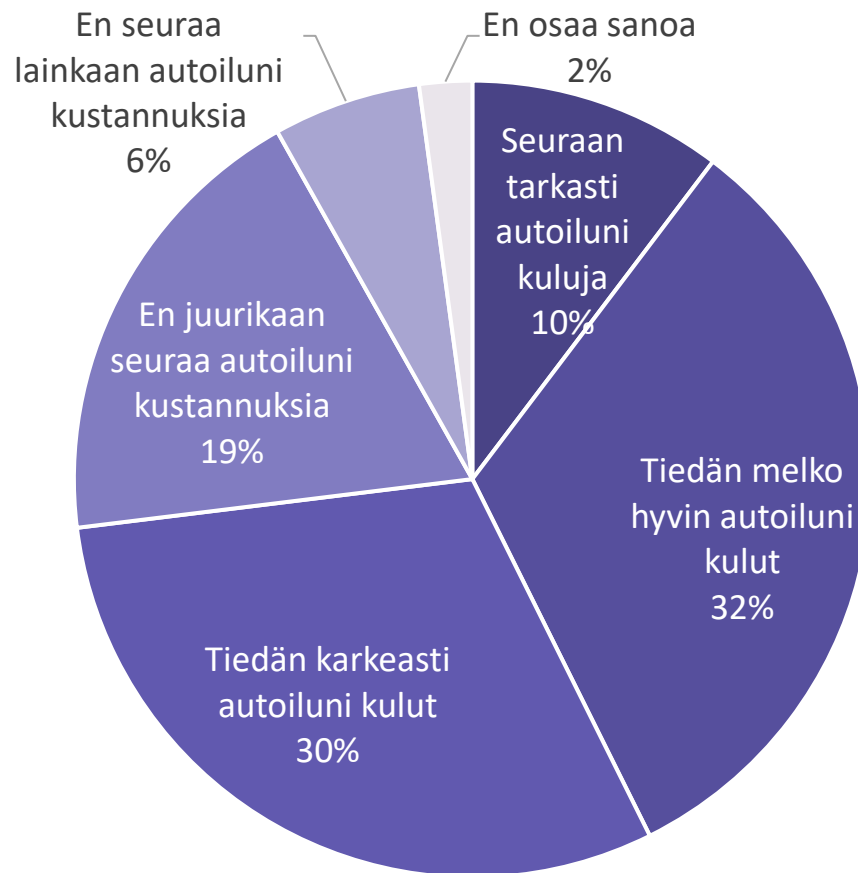


N= 1716 (autolliset vastaajat)

- yli 80 prosenttia autollisista kotitalouksista pitää autoa tärkeänä omistaa
- lähes kaikki autoilijat pitävät autoilua kalliina
- hieman yli kolmannes autoilijoista on pohtinut auton tarvetta
- vaihtoehtoisia hankintatapoja auton omaksi ostamiselle on pohtinut hieman alle kolmannes autollisista talouksista

Lähes puolet autollisista tietää melko tarkalleen autoilunsa kulut

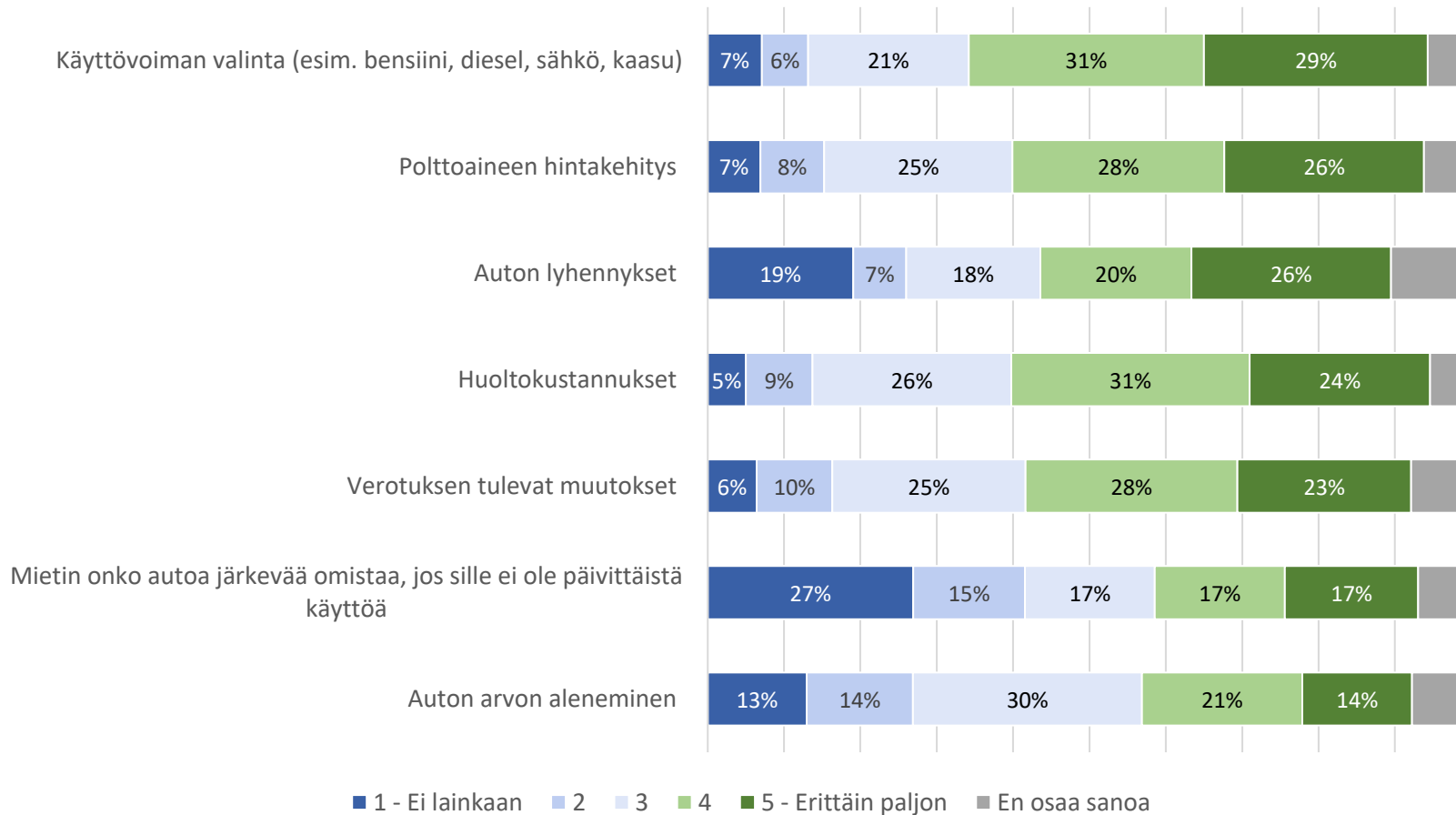
Kuinka tarkkaan seuraat autosi käyttökustannuksia?



- vain 10 prosenttia autollisista seuraa tarkalleen autoilunsa kuluja
- kolmannes tietää melko hyvin kulut ja kolmannes seuraa kustannuksia karkeasti
- noin neljännes ei seuraa autoilunsa kuluja
- liikkumisen kustannuksia on arvioitu kokonaisuutena
- autottomat taloudet arvioivat, että liikkumiseen kuluu keskimäärin alle 50 euroa kuussa
- yhden auton talouksissa liikkumiseen kuluu useimmin 50-200 euroa kuussa
- kahden ja kolmen auton talouksissa liikkumiseen arvioidaan kuluvan keskimäärin 100-300 euroa kuussa

Mikä arveluttaa auton valinnassa?

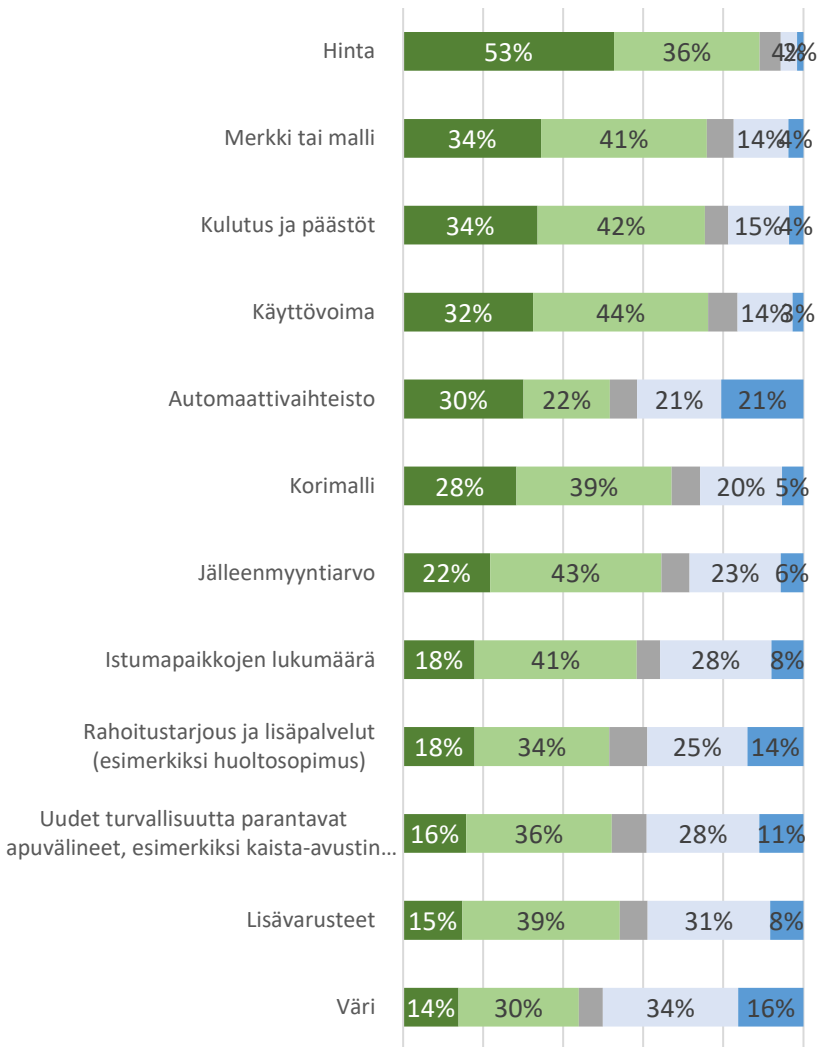
Mikäli olisit nyt hankkimassa autoa, kuinka paljon seuraavat auton kustannuksiin vaikuttavat tekijät mietityttäisivät sinua?



- eniten auton hankinnassa mietityttää tällä hetkellä käyttövoiman valinta
- myös polttoaineen hintakehitys ja auton lyhennykset sekä auton huoltokustannukset huolettavat monia vastaajia
- leasingpalveluissa kuluttajan huoleksi jäävät lähinnä polttoaineen hintakehitys ja verotuksen muutokset

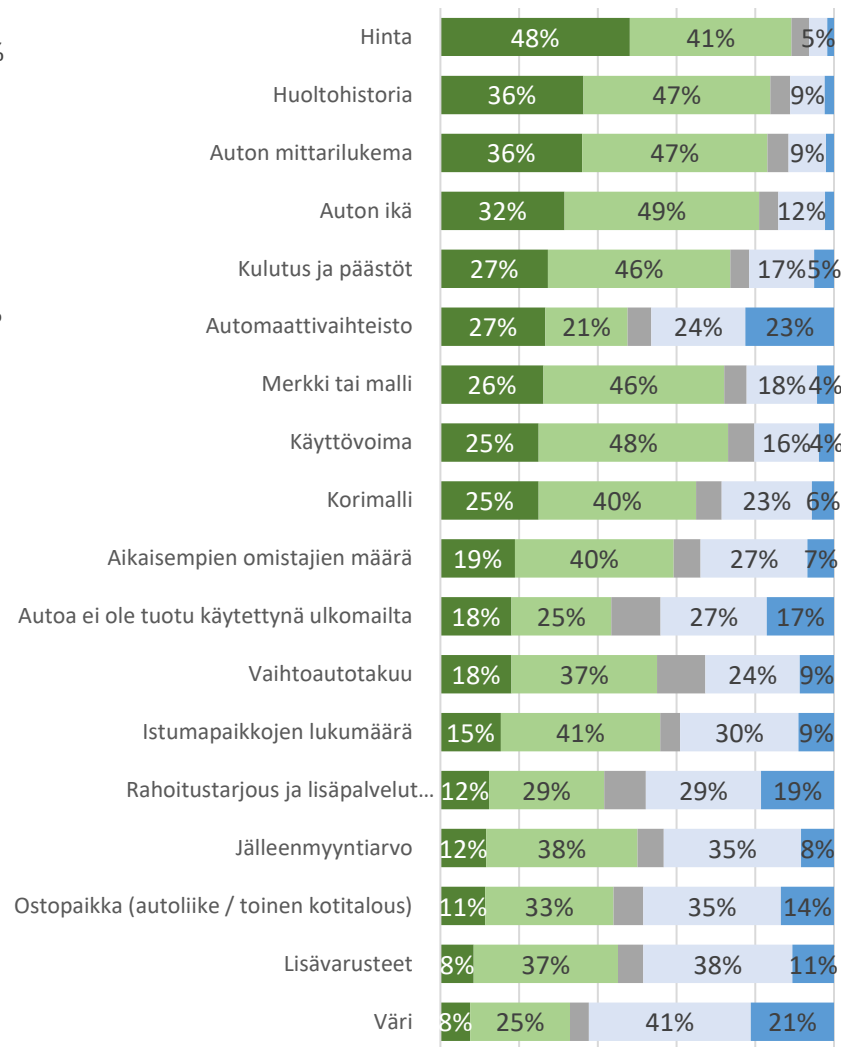
Auton valintakriteerit

Uusi auto



■ Erittäin tärkeä
 ■ Melko tärkeä
 ■ En osaa sanoa
■ Ei kovin tärkeä
 ■ Ei lainkaan tärkeä

Käytetty auto

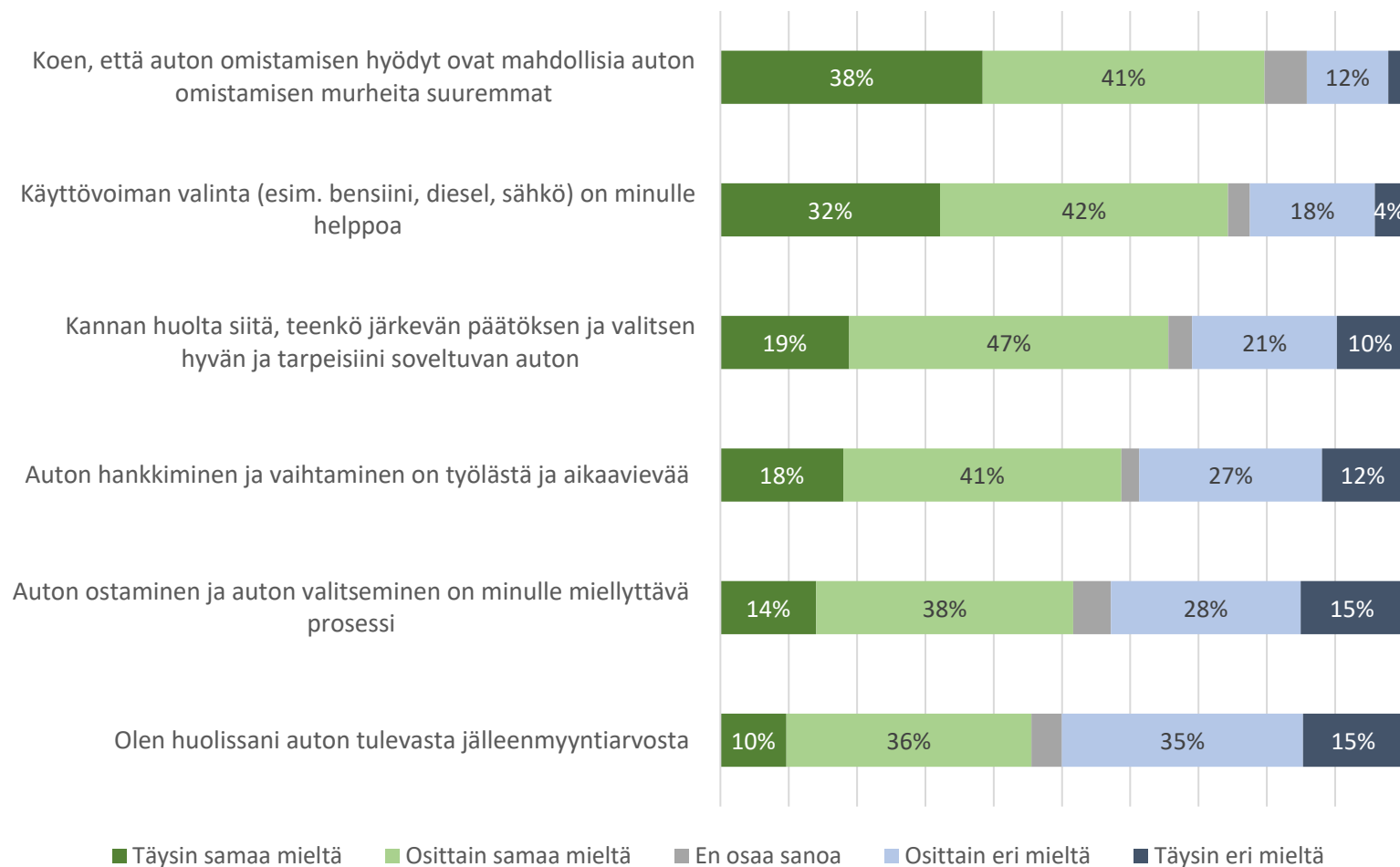


■ Erittäin tärkeä
 ■ Melko tärkeä
 ■ En osaa sanoa
■ Ei kovin tärkeä
 ■ Ei lainkaan tärkeä

- hankintahinta on ylivoimaisesti tärkein auton hankintakriteeri
- kustannukset vaikuttavat myös siihen, miksi huoltohistoria, mittarilukema ja auton ikä valikoituvat tärkeiksi tekijöiksi käytetyn auton valinnassa
- myös kulutuksen ja päästöjen merkitys on noussut tärkeäksi tekijäksi - se nousee käyttövoimaa tärkeämmäksi valintakriteeriksi

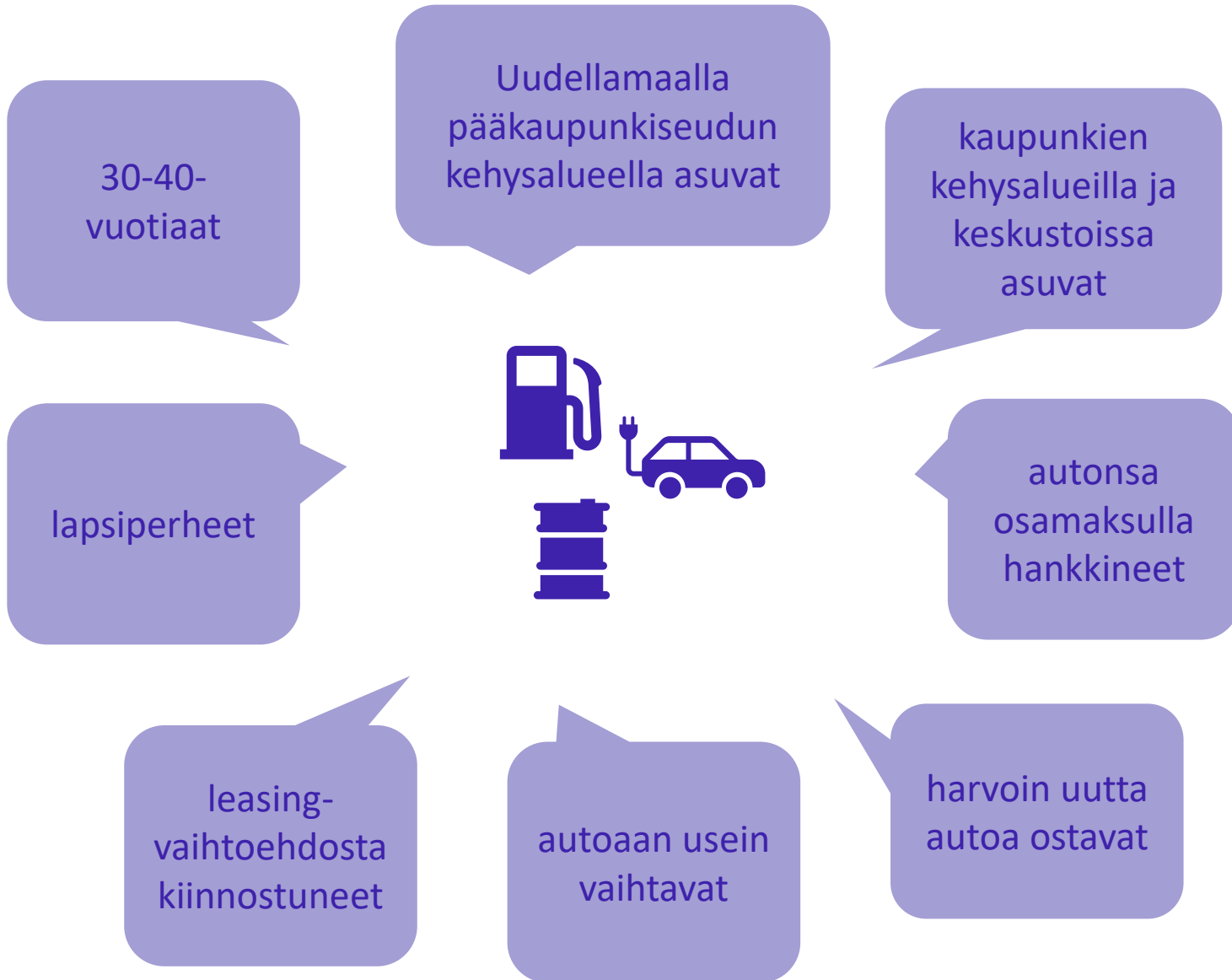
Asenteet auton hankintaan

Kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavien auton valitsemiseen ja hankintaan liittyvien väittämien kanssa?



- vaikka kotitalouksia huolettaa käyttövoiman valinta, noin kaksi kolmasosaa arvioi voivansa valita itselleen sopivan käyttövoiman helposti
- lähes puolet kuluttajista on huolissaan hankkimansa auton jälleenmyyntiarvosta
- auton hankintaa pidetään melko työläänä - yli 40 prosenttia vastaajista ei pidä auton ostamista ja valitsemista miellyttävänä

Keitä käyttövoiman valinta mietityttää eniten?



- noin 60 prosenttia autollisista kotitalouksista on epävarma käyttövoiman valinnasta

Keitä leasingpalvelut kiinnostavat eniten?



- noin 40 prosenttia autollisista kotitalouksista on kiinnostunut leasingpalveluista

Leasingpalvelujen potentiaali Suomessa

- leasingpalvelujen yleistyminen nopeuttaisi autokannan kiertoa
 - Suomessa autokannan kierto on noin 3-4 vuotta hitaampaa kuin muissa Pohjoismaissa
 - tulosten mukaan kotitaloudet vaihtaisivat autoaan useammin, jos auto olisi hankittu kuukausimaksullisena palveluna
 - jos kuukausimaksulliset palvelut laajenisivat myös vaihtoautokantaan, autokannan kierto voisi nopeutua merkittävästi
- leasingpalveluista apua autokannan käyttövoimamurrokseen
 - murrosvaiheessa autojen hankintapäätökset saattavat lykkäytyä, kun kotitaloudet jäävät odottamaan teknologiakehitystä ja hintojen tasaantumista
 - ilmasto- ja verokeskustelu lisäävät kuluttajien epävarmuutta ja luovat huolta siitä, onko valittu käyttövoima oikea
 - leasingpalvelut vähentävät epävarmuutta käyttövoiman valinnassa

Kuluttajien suhtautuminen kuukausimaksullisiin palveluihin ja lisäpalveluiden merkitys ostopäätökseen



AUTOTUOJAT
JA -TEOLLISUUS

CRASMAN

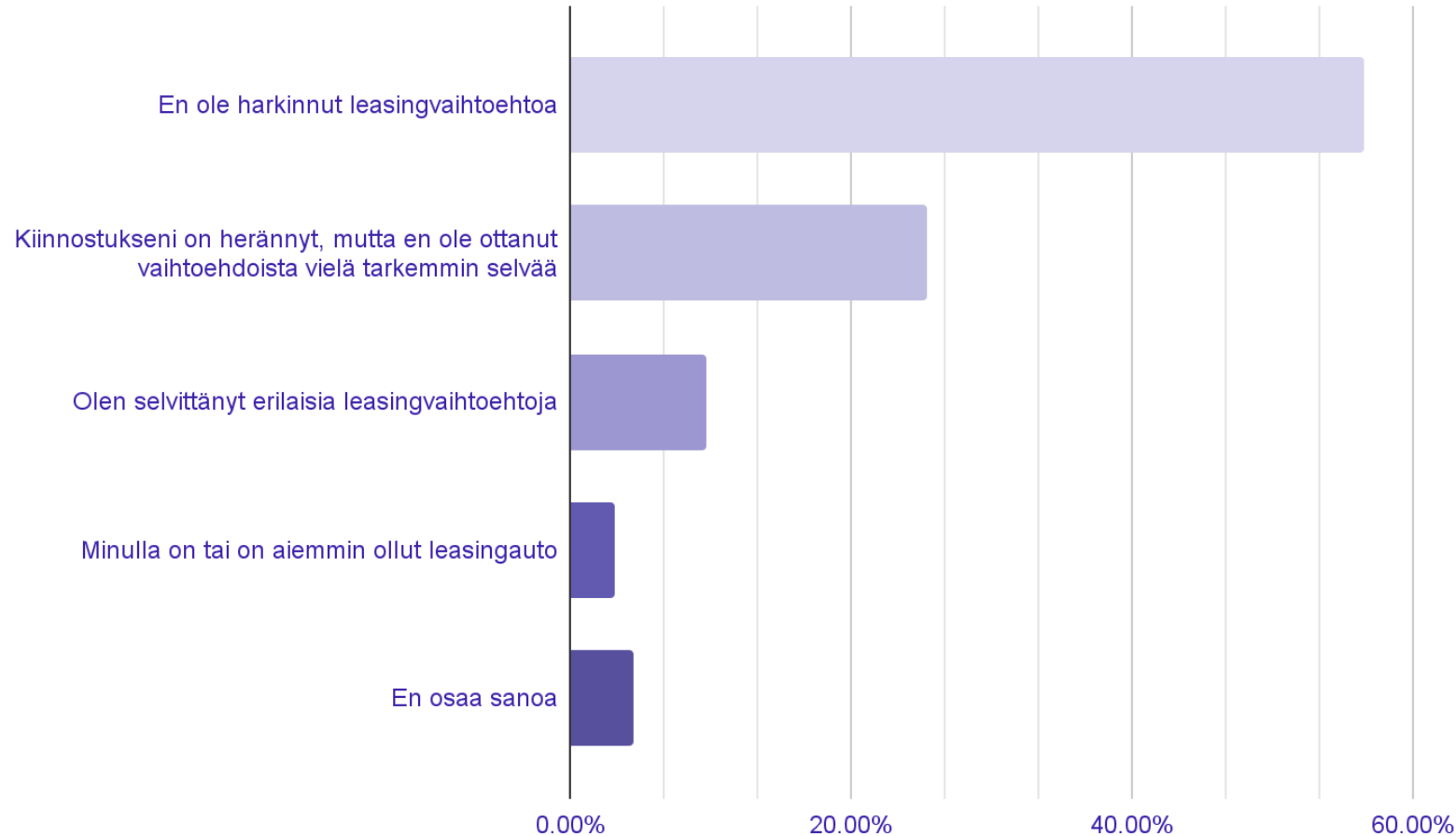


AUTOALAN
KESKUSLIITTO



Harkinta

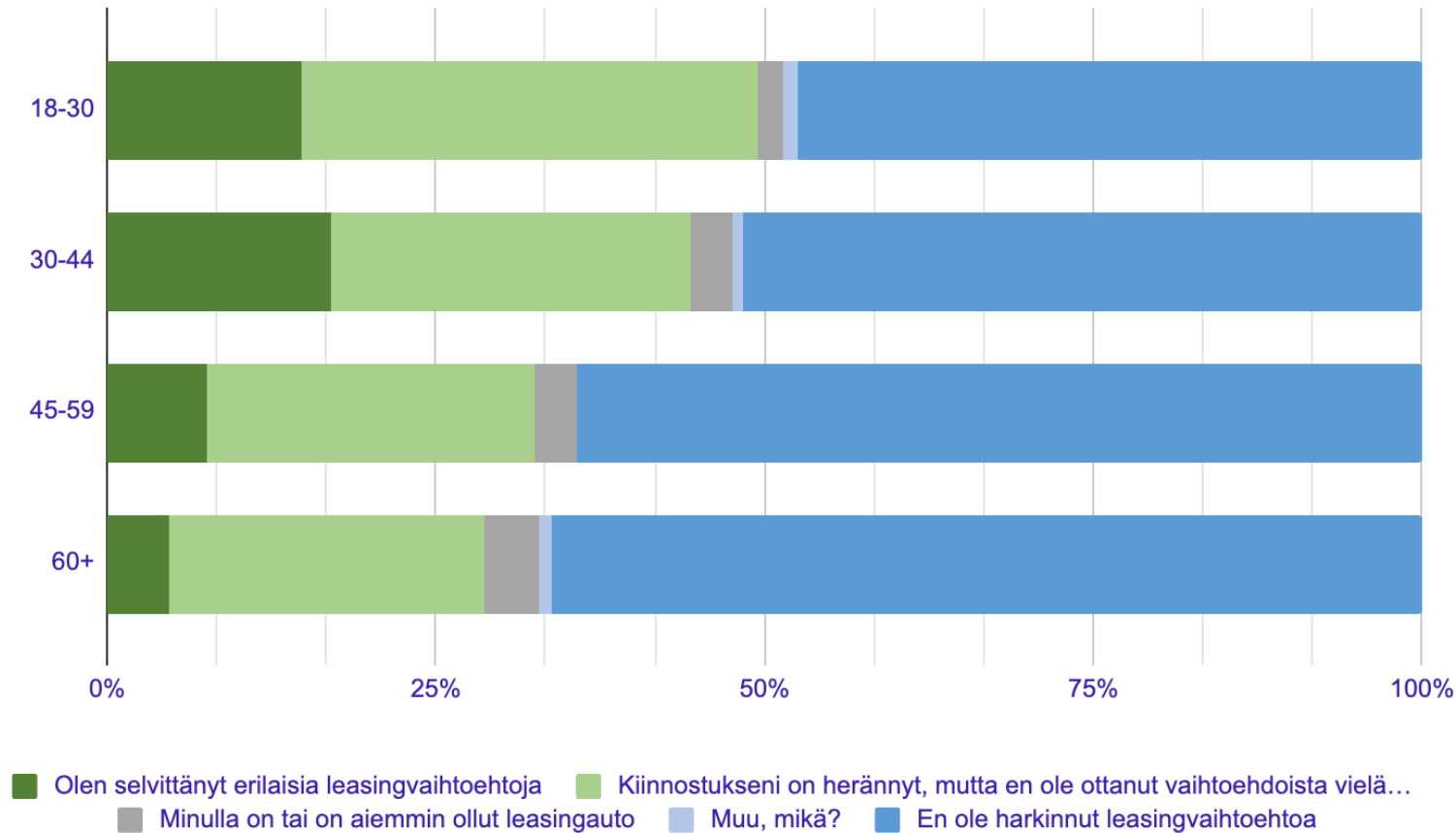
Oletko harkinnut auton hankintaa leasingilla/kuukausimaksulla



- Hyvin pienellä osalla on kokemusta leasingautosta
- 35 % on kiinnostunut tai selvittänyt vaihtoehtoja
- 57 % ei ole vielä harkinnut leasingia.

Harkinta / ikäryhmät

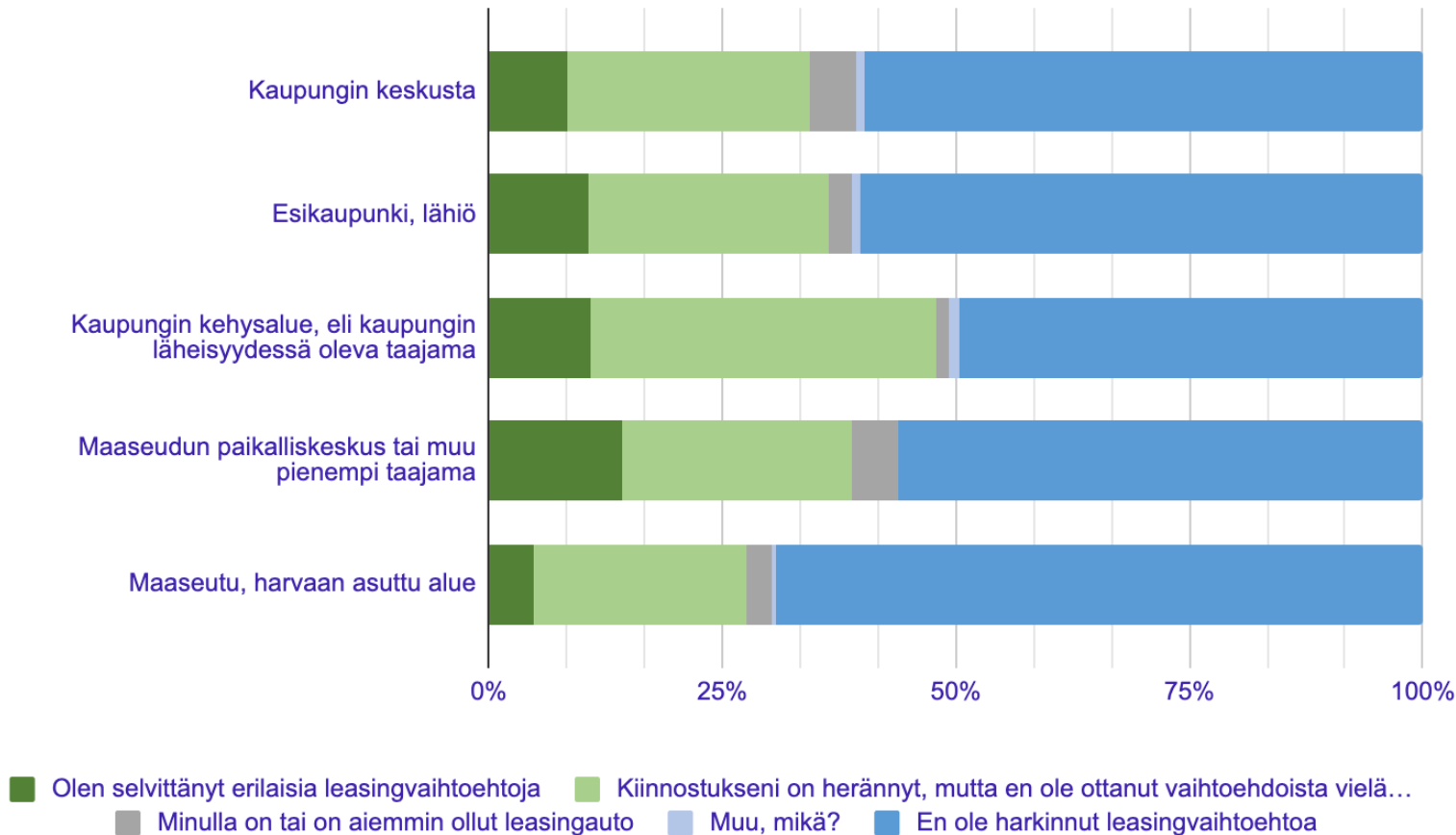
Oletko harkinnut auton hankintaa leasingilla/kuukausimaksulla



- 30-44 vuotiaat parhaiten perehtyneitä, joista 17 % selvittänyt erilaisia vaihtoehtoja ja 27 %:lla kiinnostus on herännyt
- 18-30 vuotiaista vaihtoehtoja selvittänyt 15 % ja kiinnostus on heräämässä 35 %:lla

Harkinta / asuinalueet

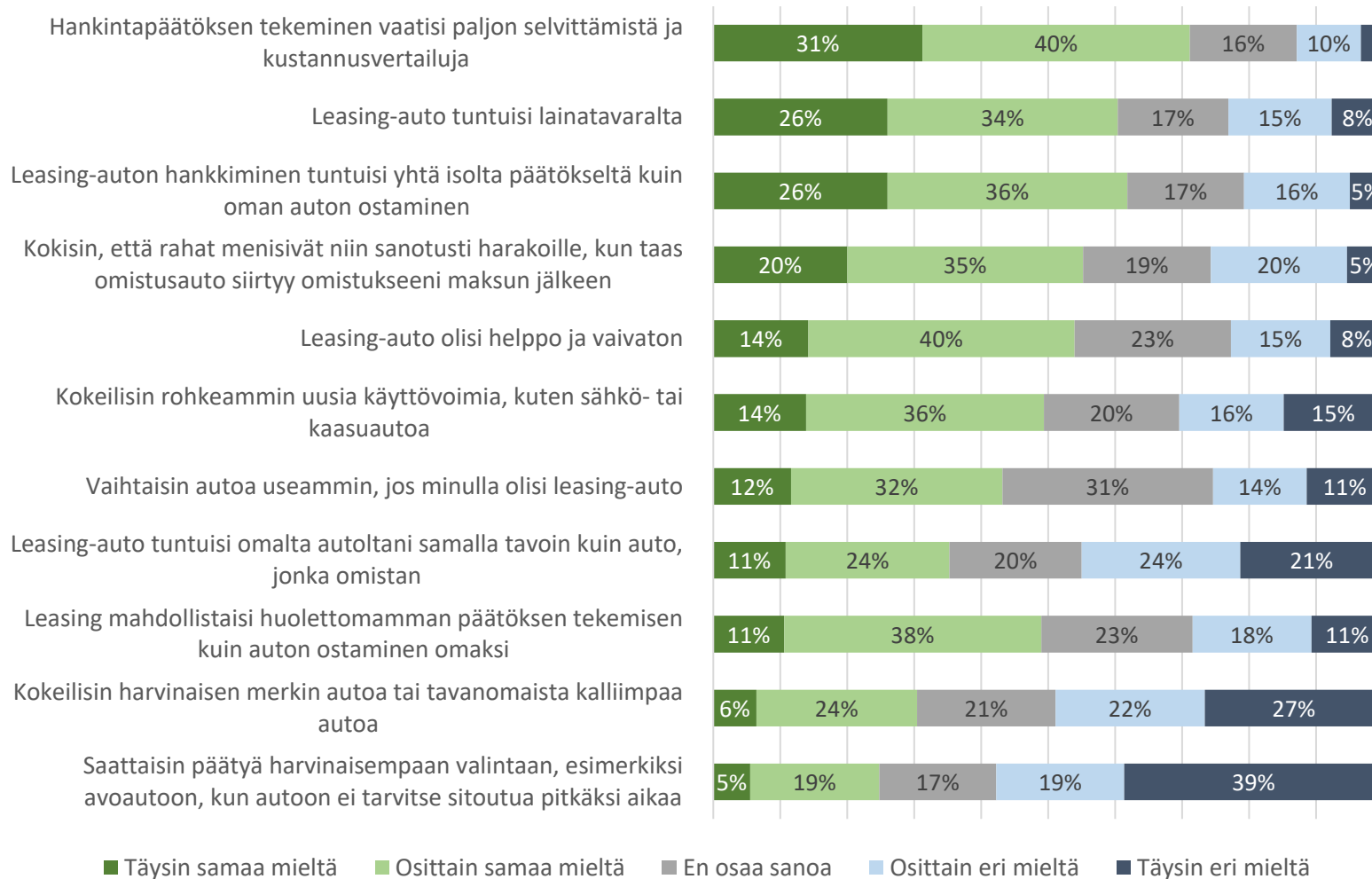
Oletko harkinnut auton hankintaa leasingilla/kuukausimaksulla



- Kiinnostus ja asioiden selvittäminen on korkeimmalla tasolla taajamissa ja paikalliskeskuksissa – alueilla joissa ajokilometrejä tulee paljon.

Asenne

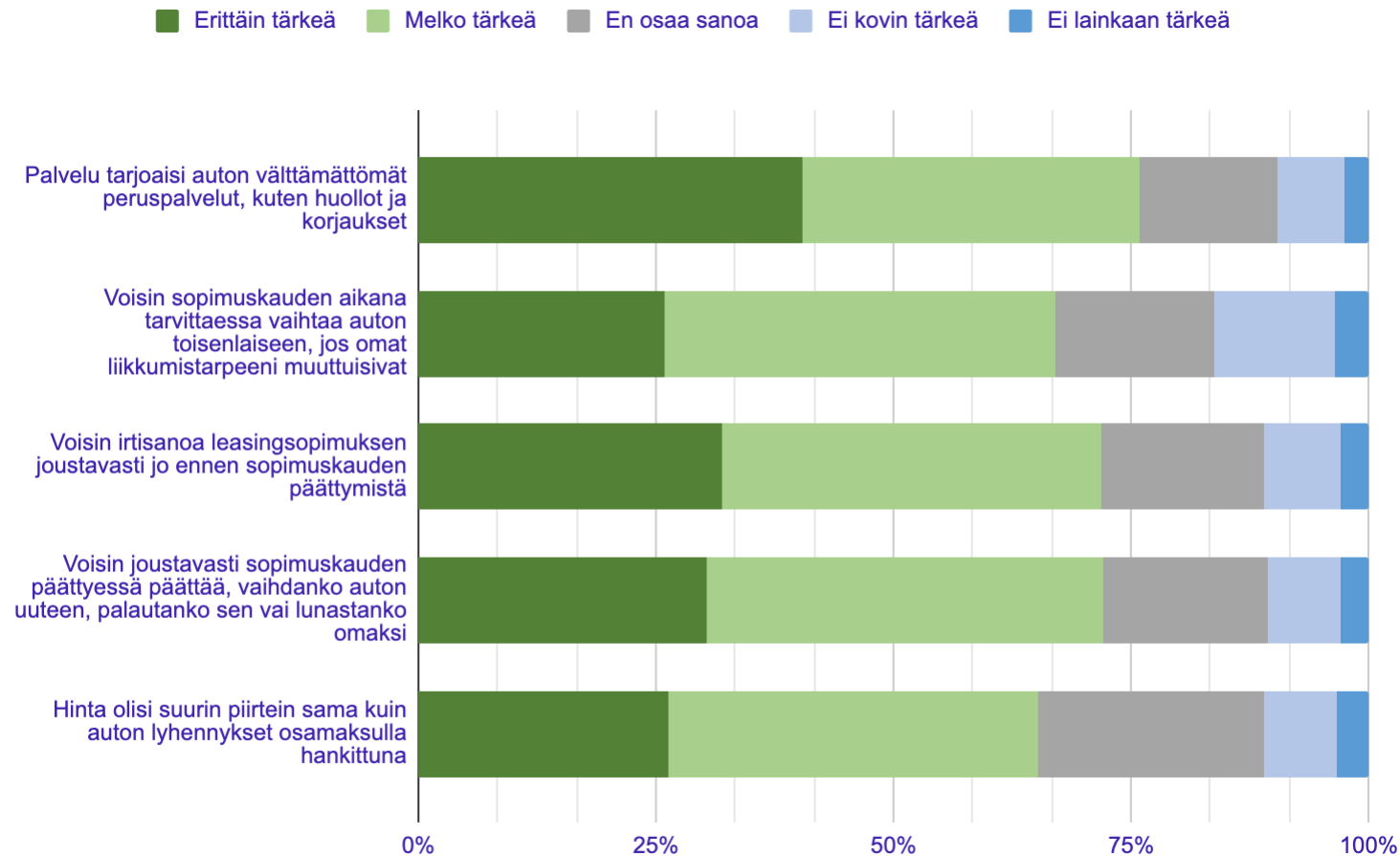
Kuinka samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?



- Leasing-autoa ei koeta omaksi vaan lainatavaraksi (60 % täysin tai osin samaa mieltä).
- Ei villitse kokeilemaan erilaista autoa. Käyttövoima ainoa asia jossa kokeiluja halutaan tehdä (50 % täysin tai osin samaa mieltä).
- Leasingautoa vaihdettaisiin tavallista useammin (44 % täysin tai osin samaa mieltä)
- Hankintapäätös vaatii paljon selvitystyötä asiakkaalta (71 % täysin tai osin samaa mieltä).
- Leasingautoilu on helppoa ja vaivatonta (54 % täysin tai osin samaa mieltä).

Palvelut

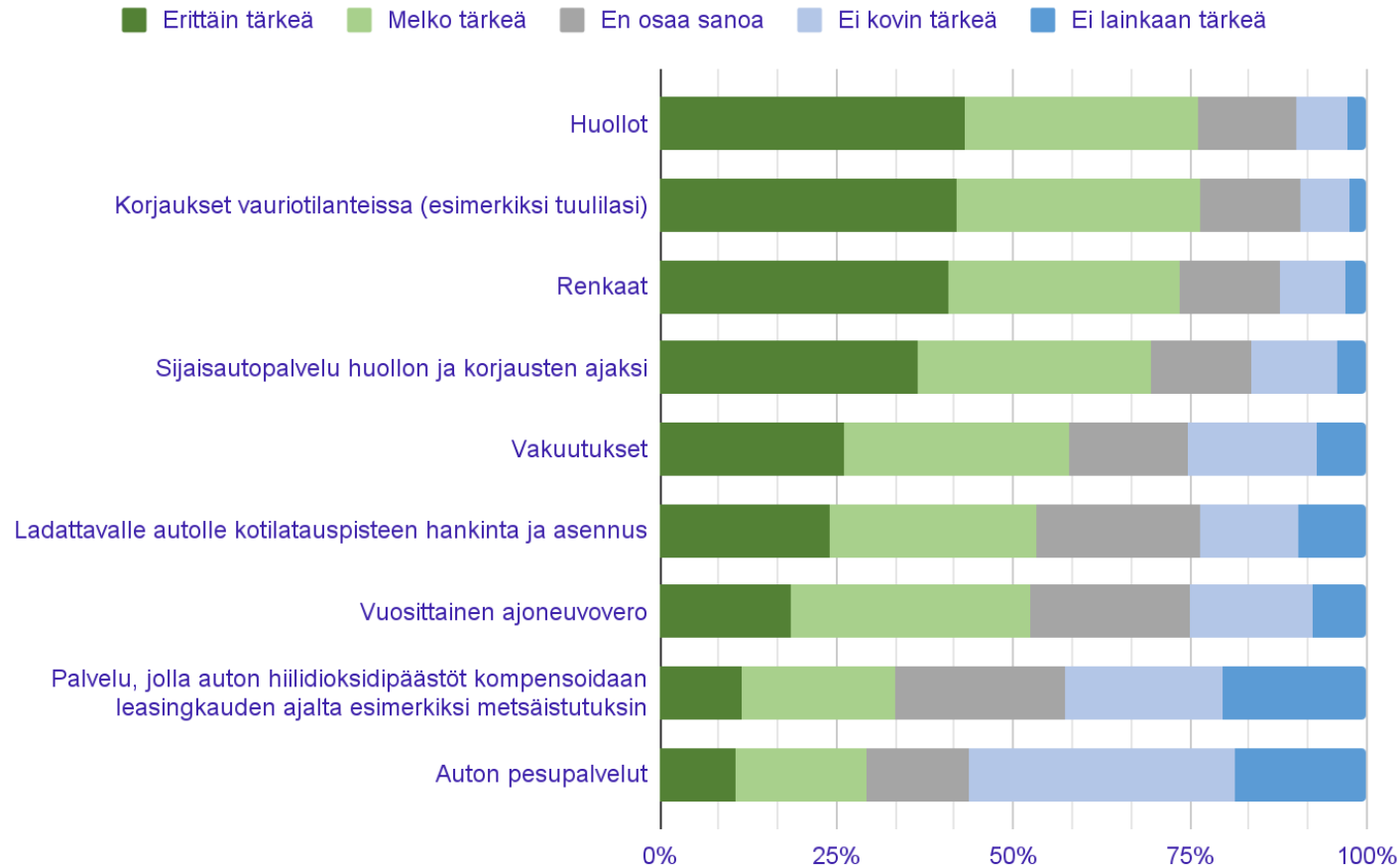
Mitä leasing/kuukausipalveluun olisi tärkeää kuulua, jotta se olisi sinulle houkutteleva?



- Kaikki palveluvaihtoehdot koettiin tärkeiksi.
- Huollot ja korjaukset merkittävien (76 % tärkeä tai melko tärkeä).
- EOS osuus tässäkin korkea.

Oheispalvelut

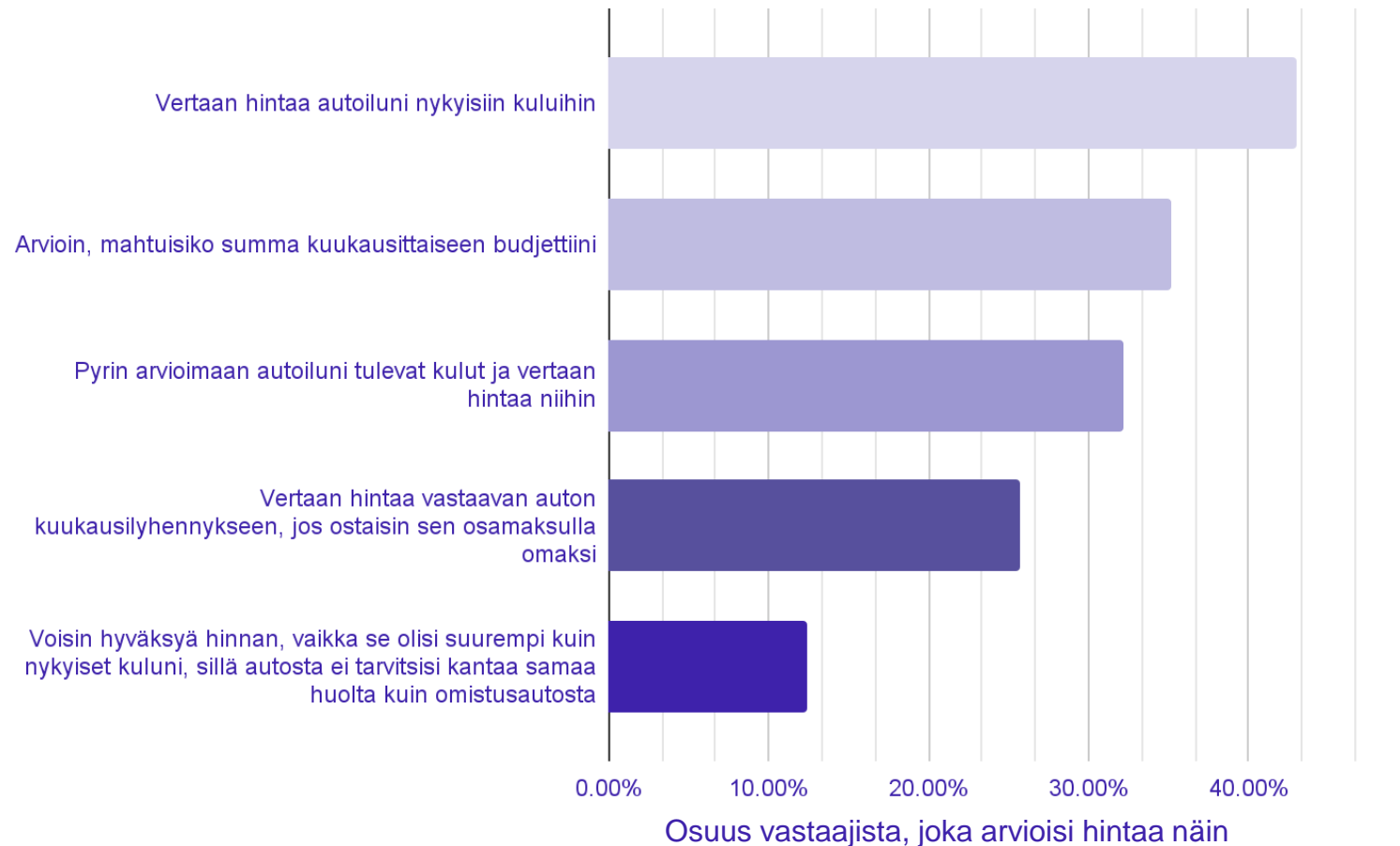
Jos hankkisit auton leasing/kuukausipalveluna, kuinka tärkeitä olisi, että seuraavat oheispalvelut voisi liittää mukaan palveluun?



- Tärkeimmiksi tunnistettiin huollot, korjaukset vauriotilanteissa, renkaat ja sijaisautopalvelu.
- Päästökompensaatio kiinnosti lähes kolmannesta vastaajista
- Kotilatauspisteen kiinnostavuus melko korkealla tasolla (53 % erittäin tai melko tärkeä).

Hintaesimerkki

Kuvitellaan että luet ilmoituksen, jossa kerrotaan, että saat auton käyttöösi kiinteällä 300 euron kuukausihinnalla. Miten mieltisit hinnan sopivuutta sinulle?



- 43 % vertaa hintaa autoilun nykyisiin kuluihin.
- 35 % arvioi mahtuuko omaan kuukausibudjettiin.
- Vain 12 % hyväksyy korkeamman hinnan huolettomuuden takia.